

AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK
MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI

2026

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági egységekhez tartozó gazdasági szervezetek

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló kormányrendelet alapján történik, figyelemmel a 2019/2152 valamint a 2025/1310 rendeletre.

Törzsszám: 13100887

Statisztikai főtevékenység: 3600

Vármegye: 04

Neve: ALFÖLDVÍZ Regionális Víziközmű- szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Címe: 5600 Békéscsaba,Dobozi út 5.

Beérkezési határidő: 2026.03.16

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül - <https://elektra.ksh.hu>

Adatszolgáltatással kapcsolatos kérdéseit felteheti **közvetlenül az adatgyűjtésért felelős munkatársunknak a**
<https://www.ksh.hu/hataridonaplo>
oldalon a **törzsszámuk megadását követően** lekérdezett elérhetőségeken,
vagy írásban a „**Lépjen velünk kapcsolatba!**” rendszeren:
<https://www.ksh.hu/kapcsolat>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Czinege István	regionális inf... ¹	+36303260552	czinege.istvan@nusz-zrt.hu

A kitöltő adatai

neve	telefonszáma	e-mail címe
Fehér Éva	+36307438834	feher.eva@nusz-zrt.hu

A szakmai felelős adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Szlyukáné Műlek Zsuzsanna	reg. alkalm. ... ²	+36306061695	szlyukane.zsuzsanna@nusz-zrt.hu

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: 60 perc

Köszönjük az együttműködésüket!

Fontos tudnivaló:

Azoknak a kérdéseknek, ahol nincs megjelölve a vonatkozó időszak, ott a jelenre vonatkozóan kell válaszolni!

Kérjük, a kérdőívet a vállalkozás nevében töltsse ki!

Kérjük a kitöltéshez készítse elő távközlési előfizetői szerződéseit

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltsse ki!

1. Üzleti célú internetfelhasználás

- 1.1. Az internet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak aránya** Kérjük, az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is vegyék figyelembe! (Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban! Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!)

80,00

%

Amennyiben az 1.1. kérdésre a válasz 0, folytassa a 6.1. kérdéssel!

Helyhez kötött szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból

- 1.2. Használ valamilyen helyhez kötött vezetékes vagy vezeték nélküli internetkapcsolatot?** (pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)

Igen

Amennyiben az 1.2. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük, folytassa az 1.5. kérdéssel!

- 1.3. Jelölje be a vállalkozása leggyorsabb, helyhez kötött internetkapcsolatára vonatkozó (a szolgáltató által elméletileg vállalt) maximális letöltési sebességét!** (Ez az internet-előfizetői szerződésben vagy a számlán is megtalálható.)

Kérjük, egyet jelöljön!

- 1.3.1. Kevesebb, mint 30 Mbit/s
- 1.3.2. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s
- 1.3.3. legalább 100, de kevesebb, mint 500 Mbit/s
- 1.3.4. legalább 500, de kevesebb, mint 1 Gbit/s
- 1.3.5. legalább 1 Gbit/s

Igen

- 1.4. Megfelel vállalkozása igényeinek a helyhez kötött internetkapcsolatának a tényleges letöltési sebessége?**

Igen

Mobilinternet használat

A következő kérdés a mobiltelefon-hálózatokon keresztül internethez csatlakozó hordozható eszközök üzleti célú használatára vonatkozik. A eszközöket a vállalkozás biztosítja, fizeti az előfizetést és a használat költségeit is részben vagy teljes egészében.

- 1.5. Biztosít a vállalkozása az alkalmazottak részére mobilinternet-kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközöket?**

Igen

Az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is kérjük, vegyék figyelembe!

(Pl: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján) Kérjük akkor is jelölje be, hogy rendelkezik internetes honlappal, ha az anyavállalatnak van honlapja.

Amennyiben az 1.5. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa az 1.7. kérdéssel!

1.6. Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközökkel ellátott alkalmazottak aránya: Az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is kérjük, vegyék figyelembe!	40,00 %
---	-------------------------------

Pl.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)

(Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!
 Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!)

Honlap használata

1.7. Rendelkezik honlappal?	Igen
------------------------------------	-----------------

Amennyiben az 1.7. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa az 1.9. kérdéssel!

1.8. Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő honlapja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!
--

1.8.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista	Igen
1.8.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás	Nem
1.8.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége	Nem
1.8.4. A megrendelések on-line követhetősége	Nem
1.8.5. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére	Igen
1.8.6. Ügyfélkapcsolati chatszolgáltatás a fogyasztókkal való kapcsolat támogatása érdekében. Chatbot, virtuális asszisztens vagy egy személy válaszol az ügyfelek kérdéseire	Nem
1.8.7. Álláshirdetések és on-line jelentkezési lehetőség (Az e-mailen beküldött pályázatok nem tartoznak ide.)	Igen
1.8.8. Legalább két nyelven elérhető tartalom	Nem
1.8.9. Önálló webáruház/webshop	Nem
1.8.10. Online fizetési lehetőség	Igen

Közösségi média használata

Azt a vállalkozást tekintjük közösségi média használónak, amelyik rendelkezik a használt eszköz követelményeitől függően felhasználói fiókkal, profillal vagy felhasználói engedéllyel.

1.9. Használ vállalkozása közösségi média eszközöket (azaz rendelkezik felhasználói profillal vagy fiókkal)? (Pl. Facebook, Instagram, X (a korábbi Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)	Igen
--	-----------------

Internethasználat egyéb céllal

1.10. Hirdet pénzért az interneten? (pl. fizetett hirdetések elhelyezése a keresőkben, a közösségi médiában, egyéb oldalakon vagy applikációkban stb.)	Igen
---	-----------------

Amennyiben "nem"-mel válaszolt, folytassa az 1.12. kérdéssel!

1.11. Az alábbi hirdetési módszerek közül melyiket használja fizetett internetes hirdetéseire?

1.11.1. Tartalom és kulcsszó alapú hirdetés	Nem
1.11.2. A felhasználók profiljának vagy korábbi tevékenységének nyomon követésén alapuló hirdetés	Nem
1.11.3. A felhasználók földrajzi elhelyezkedésére vonatkozó információon alapuló hirdetés	Nem
1.11.4. Egyéb, fel nem sorolt célzott hirdetés	Igen

Közigazgatási ügyek online intézése

Adózással, vámügyintézással, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségüggyel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, vármegye szintű), illetve helyi közigazgatási szerveket.

1.12. 2025 folyamán közigazgatási ügyeinek intézése során igénybe vette interneten keresztül az alábbi lehetőségeket?

A közigazgatási ügyek e-mailen keresztül történő intézése nem tartozik ide.

1.12.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról	Igen
1.12.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap, önkormányzati űrlapok, engedélyköteles tevékenységekkel kapcsolatos kérelmek, jelentések, stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról	Igen
1.12.3. Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan	Igen
1.12.4. Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt)	Igen
1.12.4.1 ÁFA bevallása	Igen
1.12.4.2 Fizetendő társadalombiztosítási járulék	Igen

Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az **elektronikus közbeszerzési eljárás** során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére. Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az e-mailen keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!

1.13. Jelölje be, hogy 2025-ben a közigazgatási szervek elektronikus közbeszerzési eljárása keretében mire használta az internetet:

1.13.1. a tender dokumentumokhoz, leírásokhoz történő hozzáférésre	Igen
1.13.2. termékekről és szolgáltatásokról ajánlat benyújtására	
1.13.2.1. Magyarországon	Nem
1.13.2.2. az Európai Unió valamely más tagországában	Nem

A következő kérdésblokkokat az értékesítési, beszerzési vezető, a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltse ki!

2. Elektronikus kereskedelem

A termékek és szolgáltatások elektronikus értékesítése során a megrendelések weboldalon, applikáción vagy EDI típusú üzeneteken keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés történhet online vagy offline módon.

Nem tartozik az elektronikus értékesítés alá az e-mailben történő megrendelés.

Kérjük, hogy a web-alapú és az EDI-típusú értékesítésről külön nyilatkozzanak. E kétféle értékesítési mód a megrendelés módjában különböznek egymástól.

A **web-alapú értékesítés** során a vevő weboldalon vagy applikáción keresztül adja le a rendelését. Az **EDI típusú értékesítés** során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését.

Webalapú értékesítés

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

A webalapú értékesítés alá tartoznak azon megrendelések, és foglалások is, amiket a fogyasztó:

- 1) a vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásain
 - (online áruház, (webáruház),
 - webes felület,
 - extranet (webáruház vagy webes felület),
 - foglалásokat lehetővé tevő alkalmazások,
 - számítógépes vagy mobil aplikáció) keresztül, illetve
- 2) több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: Vatera, Booking, eMAG, eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

2.1. 2025. év folyamán milyen típusú weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kapta megrendeléseit?

- 2.1.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

Nem
- 2.1.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: eMAG, Foodpanda, Wolt, Booking, Vatera , eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

Nem

Amennyiben 2.1.1. és 2.1.2. kérdés valamelyikére igennel válaszolt kérjük folytassa a 2.2. kérdéssel, amennyiben mindkét kérdésre nemmel válaszolt folytassa a 2.10. kérdéssel!

- 2.2. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztülli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2025. évben:

eFt

(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztülli értékesítésből származó árbevétel!)

%

Amennyiben a 2.1.1. valamint a 2.1.2. kérdésre is igennel válaszolt, folytassa a 2.3. kérdéssel, ellenkező esetben a 2.4. kérdéssel!

2.3. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztülli értékesítésből realizált nettó árbevétel (lásd 2.2. pontban megadot érték) 2025. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

- 2.3.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

%
- 2.3.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül

%

(pl: eMAG, Foodpanda, Wolt, Booking, Vatera , eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

Összesen

 %

2.4. Kérjük, becsülje meg, hogy 2025. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel (lásd a 2.2. pontban megadott érték) hány százaléka származott az alábbiakból!

2.4.1. Egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C, business to consumer)

 %

2.4.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B, business to business), üzleti szféra és az közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G, business to government)*

 %

2.4.3. Összesen

 %

2.5. Mennyi volt a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel (lásd a 2.2. pontban megadott érték) értékének százalékos megoszlása terméktípusonként 2025-ben?

2.5.1. Fizikai áruk

 %

2.5.2. Digitális áruk vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik) (pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicenck, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)

 %

2.5.3. Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások (pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)

 %

Összesen

 %

2.6. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2025. év folyamán weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről?

2.6.1. Magyarországról

2.6.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból

2.6.3. A világ egyéb részéből

A 2.7. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben 2.6. kérdés válasz lehetőségei közül legalább kettőre "igen"-nel válaszolt.

2.7. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2025. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

2.7.1. Magyarországról

 %

2.7.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból

 %

2.7.3. A világ egyéb részéből

 %

Összesen

 %

A 2.8. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben a 2.6.2 vagy a 2.6.3 kérdésekre igennel válaszolt valamint 2.5.1-2.5.3. közül legalább két cella értéke nagyobb mint 0.

2.8. Kérjük adja meg, hogy 2025-ben a 2.5. kérdésben felsorolt terméktípusok esetében a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül értékesítés (lásd. 2.2. kérdést) hány százaléka irányult külföldre (hazánkon kívüli EU-tagországba vagy a világ egyéb részére)?

2.8.1. Fizikai áruk		%
2.8.2. Digitális áruk vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik) (pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicenckek, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)		%
2.8.3. Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások (pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)		%
Összesen		%

A 2.9. kérdést csak abban az esetben kell kitöltenie, amennyiben a 2.6.2. kérdésre igennel válaszolt, ellenkező esetben folytassa a 2.10. kérdéssel

2.9. 2025. év folyamán az EU tagországokba történő webes értékesítés (weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül értékesítés) során milyen akadályozó tényezőkkel szembesült?

2.9.1. Az EU-tagországokba való értékesítés során a termékek magas szállítási vagy visszaküldési költségei.	
2.9.2. Az EU tagországokba való értékesítés során panaszok, viták megoldásával kapcsolatos nehézségek	
2.9.3. A termék címkézésének adott tagállamokba történő értékesítéshez való igazítása.	
2.9.4. A fogyasztókkal való kommunikációhoz szükséges idegennyelv-ismeret hiánya.	
2.9.5. Az EU-tagországokba való értékesítés során az üzleti partnerek által bevezetett korlátozások az egyes tagállamokba történő értékesítéssel kapcsolatban.	
2.9.6. Az EU-tagországokban érvényben levő általános forgalmi adó (áfa) eljárási renddel kapcsolatos nehézségek (az egyes tagországokban érvényben levő áfa eljárási renddel összefüggő bizonytalanság).	

EDI-alapú értékesítés

Az EDI-alapú értékesítés olyan megrendeléseket takar, amelyeket vállalkozás fogyasztói EDI-típusú üzeneten keresztül adnak le, pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).

Az EDI-alapú értékesítést (Electronic Data Interchange - elektronikus adatcsere) a következők jellemzik:

- az üzenetek automatikus feldolgozása valamilyen elfogadott vagy szabvány formátumban,
- az EDI-alapú üzenet létrehozása a vevő a saját üzleti rendszerén keresztül történik,
- idetartoznak az EDI-szolgáltatók közbeiktatásával átvitt megrendelések;
- idetartoznak az automata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések,
- idetartoznak az ERP-rendszeren keresztül beérkező megrendelések

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

2.10. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2025. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?

Nem

Amennyiben a 2.10. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa a 2.12. kérdéssel!

**2.11. EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel
2025. évben:**

	eFt
--	-----

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!

	%
--	---

Webalapú (weboldalon vagy webes alkalmazásokon (appon) keresztül történő) vásárlás

Az áruk vagy szolgáltatások webes vásárlásakor a vásárlás weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül történik.

A webes vásárlás a vállalkozása weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül leadott rendeléseit jelenti, ami történhet

- egy másik vállalkozás webáruházában;
- más vállalkozás weboldalán található webes űrlapok kitöltésével;
- másik vállalkozás extranetjén (webáruházban vagy webes űrlapokon) keresztül;
- mobil vagy számítógépes alkalmazásain keresztül;
- másik vállalkozás weboldalán működő szolgáltatás időpontfoglalásásra alkalmas alkalmazáson keresztül
- több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl. Vatera, Booking, eMAG, eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

Az e-mailben történő vásárlások nem számítanak webes vásárlásnak.

A fizetés történhet online vagy offline.

Kérjük, hogy az EDI-alapú (EDI: Electronic Data Interchange) vásárlásokat ne számolja a webalapú vásárlások közé! automatizált feldolgozásra alkalmas formátumú üzeneteket jelent (pl. EDI /pl. EDIFACT/, XML /pl. UBL/).

Az áruk vagy szolgáltatások vásárlása magában foglalja az elszámolási időszakban a termelési folyamatban történő viszonteladás vagy fogyasztás céljából vásárolt összes áru és szolgáltatás értékét, kivéve azokat a beruházási javakat, amelyek fogyasztása állótőke-felhasználásként van nyilvántartva.

- 2.12. Vásárolt vállalkozása bármilyen terméket vagy szolgáltatást 2025-ben weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül (beleértve az e-kereskedelmi piacterek webhelyeit vagy alkalmazásait is)?**

Igen

Amennyiben 2.12. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük folytassa a 2.17. kérdéssel!

- 2.13. Mennyi volt 2025-ben az áruk és szolgáltatások weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül történő vásárlásának értéke?**

eFt

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes vásárlás hány százalékát tette ki a webes vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül történő vásárlások értéke!

4,30

%

- 2.14. Mennyi volt a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli vásárlások (lásd a 2.13. pontban megadott érték) értékének százalékos megoszlása terméktípusonként 2025-ben:**

- 2.14.1. Fizikai áruk

60,00

%

- 2.14.2. Digitális áruk vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik) (pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicenck, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)

40,00

%

- 2.14.3. Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások (pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)

0,00

%

Összesen

100,00

%

- 2.15. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli vásárlás értéke 2025. évben az alábbiak szerint oszlott meg:**

- 2.15.1. Magyarországról

95,00

%

2.15.2. Hazánkon kívüli EU-tagországo k ból	5,00	%
2.15.3. A világ egyéb részéből	0,00	%
Összesen	100,00	%

*A 2.16. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben a 2.15.2 vagy a 2.15.3 kérdésekre adott válaszá**n**ak értéke nagyobb, mint 0 valamint 2.14.1-2.14.3. közül legalább két cella értéke nagyobb mint 0.*

2.16. Kérjük adja meg, hogy 2025-ben a 2.14. kérdésben felsorolt terméktípusok esetében a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli vásárlásainak (lásd. 2.13. kérdést) hány százaléka származott külföldről (házánkon kívüli EU-tagországok**ból vagy a világ egyéb részéből)?**

2.16.1. Fizikai áru k	0,00	%
2.16.2. Digitális áru k vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik) (pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicen ce k, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)	100,00	%
2.16.3. Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások (pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)	0,00	%
Összesen	100,00	%

EDI-alapú vásárlás

Az EDI-alapú vásárlás során az Ön vállalkozása EDI-típusú üzeneten keresztül adja le megrendeléseit más vállalkozás számára pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).

Az EDI-alapú vásárlást (Electronic Data Interchange - elektronikus adatsc**ere**) a következők jellemzik:

- az üzenetek automatikus feldolgozása valamilyen elfogadott vagy szabvány formátumban,
- az EDI-alapú üzenet létrehozása az Ön vállalkozásának saját üzleti rendszerén keresztül,
- idetartoznak az EDI-szolgáltatók közbeiktatásával átvitt megrendelések;
- idetartoznak az automata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések,
- idetartoznak az ERP-rendszeren keresztül beérkező megrendelések

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

2.17. Vásárolt vállalkozása bármilyen terméket vagy szolgáltatást 2025-ben EDI-alapú üzeneten keresztül?	Nem	
2.18. Mennyi volt 2025-ben az áruk és szolgáltatások EDI-alapú vásárlásának értéke?		eFt

Amennyiben a 2.17. kérdésre "igen"-nel válaszolt, folytassa a 2.18. kérdéssel!

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes vásárlások hány százalékát tette ki az EDI-alapú vásárlás értéke!

	%
--	---

3. Informatikai szakemberek és informatikai ismeretek

3.1. Alkalmaz informatikai szakembert?

Nem

Az informatikai szakember képes meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni vagy karbantartani az IKT-rendszereket, és ezt a tevékenységet főfoglalkozásként végzik.

3.2. Biztosított informatikai továbbképzést alkalmazottai számára 2025-ben?

3.2.1. Informatikai szakemberek képzése
(Válassza a "Nem"-t, ha nem alkalmazott informatikai szakembert 2025. év folyamán)

Nem

3.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése

Nem

3.3. Felvett vagy próbált-e felvenni informatikai szakembereket 2025-ben?

Nem

Amennyiben a 3.3. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa a 3.6. kérdéssel!

3.4. 2025-ben hirdetett meg álláshelyeket informatikai szakemberek számára, amiket nehéz volt betölteni?

Amennyiben a 3.4. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa a 3.6 kérdéssel!

3.5. 2025 folyamán az alábbiakban felsorolt nehézségek közül vállalkozása melyikkel szembesült az informatikai szakemberek alkalmazása során? (Több lehetőséget is megjelölhet.)

3.5.1. Jelentkezők hiánya

3.5.2. A megfelelő informatikai (iskolai vagy egyéb képzésből szerzett) képzettség hiánya

3.5.3. A megfelelő gyakorlat hiánya

3.5.4. A túl magas bérigény

3.6. 2025 folyamán kik látták el a szükséges informatikai feladatköröket?
(pl. IKT-infrastruktúra karbantartása; irodai szoftverek támogatása; vállalatirányítási szoftverek és rendszerek és /vagy webes megoldások fejlesztése és támogatása, biztonság és adatvédelem)?

3.6.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai)

Nem

3.6.2. Külső szakértők (ide tartoznak az alvállalkozók is)

Igen

4. Adathasználat, -megosztás, -analitika és -kereskedelem

Üzleti szoftvercsomag használata

4.1. Használja az alábbi üzleti szoftvercsomagok valamelyikét?

- 4.1.1. Vállalati erőforrás-tervezés (ERP) szoftvercsomag (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon) a különböző, a vállalatban belüli szervezeti egységek közötti információmegosztás érdekében

Igen

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

A vállalati erőforrás tervezés (ERP - Enterprise Resource Planning) olyan integrált vállalatirányítási rendszer, szoftver amely helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon (internetes felületről böngészőből) elérhető megoldás, illetve azok integrált összessége. Az ERP-t az erőforrásokkal való gazdálkodás érdekében használják különböző vállalatban belüli funkcionális területek közötti információk megosztására (adatcserére).

Az ERP (amely vagy helyben telepített vagy felhőalapú megoldás) lehet saját fejlesztésű szoftver, megoldás (Pl. SAP, Cobra, Microsoft Dynamics, Infosys, QAD Enterprise, Visual Apollo stb.) vagy kész szoftver, amit a vállalkozás igényeihez igazítottak.

- 4.1.2. Ügyfélinformációkat kezelő CRM - (Customer Relationship Management - ügyfélkapcsolat-kezelés) szoftveralkalmazás (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon)

Igen

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

Az ERP és CRM közötti különbséget magyarázó videó pedig az [alábbi linken](#) érhető el

Az ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management - CRM) fogalma alatt olyan helyben telepített és működtetett szoftveralkalmazást vagy felhőalapon elérhető megoldást értünk, mely az ügyfelekkel kapcsolatos információkat képes kezelni. A CRM megkönnyíti a fogyasztókkal való kommunikációt és a fogyasztói szokások nyomonkövetését.

- 4.1.3. Üzleti intelligencia integrált szoftvercsomag (Business intelligence - BI)

Nem

Az üzleti intelligencia olyan integrált szoftvercsomag ami lehetővé tesz, hogy az üzleti döntésekhez szükséges belső és külső forrásból származó adatokhoz (származhatnak pl. adattárházakból vagy adatpiacokról) hozzáférjünk és azokat feldolgozzuk. Alkalmazási területei: riport-, jelentés-, illetve beszámolóképzés, dashboard-ok (vezetői irányítópultok) készítése, grafikonok, diagramok, térképek készítése. Mindezt azzal a céllal, hogy a felhasználókat ellássa a döntéshozáshoz és stratégiai, üzleti tervezéshez szükséges adatokkal. Pl. Microsoft Power BI üzleti intelligencia szoftver, Ixent, Dyntaxa szoftver, MicroStrategy szoftver, SAS Visual Analytics szoftver.

Adat megosztás

Ezeket az adatokat weboldalakon, hálózatokon vagy egyéb elektronikus adatátviteli eszközökön keresztül lehet kicserélni, kivéve az automatizált feldolgozásra nem alkalmas vagy manuálisan gépelt e-maileket. Néhány példa az adatcserére: készletszintre vonatkozó információk, a szállítás és a szolgáltatásnyújtás előrehaladására vonatkozó információk, a kereslet előrejelzése, a termékek elérhetősége, a vásárlói igények, az e-kereskedelmi adatok, a gyártásra vagy karbantartásra vonatkozó adatok.
Nem számít információ megosztásnak, ha az információk megosztása automatikus feldolgozásra nem alkalmas vagy kézzel írt e-mailek történik.

- 4.2. **Oszt meg vállalkozása ellátásilánc-menedzsment információkat elektronikusan a szállítókkal vagy a vásárlókkal (weboldalakon, applikáción, elektronikus adatcsere rendszereken vagy valós idejű adatokat leolvasó érzékelőn (szenzor) vagy nyomkövetési eszközön keresztül)?**

Nem

Adatkereskedelem

- 4.3. **Értékesítette 2025 folyamán saját adatait vagy az azokhoz való hozzáférés lehetőségét? Pl. saját ügyfeleinek preferenciáira vonatkozó vagy vállalkozása okos eszközeiből, érzékelőiből származó adatokat.**

Nem

- 4.4. **Vásárolt 2025 folyamán adatokat vagy azokhoz való hozzáférési lehetőségét? Pl. más vállalkozások ügyfeleinek preferenciáira vonatkozó adatok, vagy más vállalkozások okos eszközeiből, érzékelőiből származó információkat.**

Nem

Adatanalitika

Az adatanalitika olyan technológiák, technikák és szoftverek használatára épül, amelyek a minták, trendek adatainak értelmezésével az üzleti teljesítmény növelése érdekében (pl. a termelés növelésével, a költségek csökkentésével) előrejelzésekkel támogatják a döntéshozást. Az adatanalitika célja feltárni, hogy mi történt és mi történhet a jövőben a korábbi adatok alapján. A felhasznált adatok származhatnak a vállalkozáson belülről illetve külső forrásból (pl. szállítóktól, fogyasztóktól és a kormányzattól).

- 4.5. **Vállalkozása az adatanalitikát saját alkalmazottaival végzi? A külső és belső adatforrásokra épülő adatanalitikát is magába foglalja.**

Nem

Amennyiben a 4.5. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük folytassa a 4.7. kérdéssel!

- 4.6. **Vállalkozása végez adatanalitikát a következő forrásokból származó adatokon?**

Több válasz is megengedett!

- 4.6.1. Adatanalitika értékesítési és pénzügyi kimutatásokból származó forgalmi adatokon, (pl. a vállalati erőforrás-tervezés (ERP) rendszeréből származó adatok, a saját webáruházából származó adatokon)

- 4.6.2. Adatanalitika a fogyasztókra vonatkozó adatokon (mint pl. a vásárlói szokásokra, helyre, fogyasztói preferenciákra, fogyasztói véleményekre, keresésekre vonatkozó adatokon Pl. ügyfélinformációkat kezelő CRM rendszeréből vagy a saját webáruházából származó adatokon)

- 4.6.3. Adatelemzés a közösségi médiából származó adatokon, a vállalkozás közösségi média profiljairól származó adatokat is beleértve (pl. az egyénekre vonatkozó információk, kommentek, video- és hanganyagok, képek alapján)

- 4.6.4. Adatanalitika a weben elérhető adatokon (pl. keresőmotor használatával a weboldalakról kinyert információkon, vagy szoftverrel saját célú felhasználásra kinyert adatokon (web scraping))

- 4.6.5. Adatanalitika a hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatain (pl. mobil, egyéb vezeték nélküli internetkapcsolatot, GPS-t használó hordozható eszközökből kinyert adatokon)

- | | |
|--|--|
| 4.6.6. Adatanalitika az okos eszközökről, szenzorokról származó adatokon (pl. emberi közreműködés nélkül, gépek közötti adatáramlásból (M2M kommunikációból) származó adatokon, gépekbe épített érzékelőkből származó adatokon, gyártóberendezésekbe épített érzékelőkből származó adatokon, okos mérőkből származó adatokon, RFID - rádió frekvenciás azonosítók adatain) | |
| 4.6.7. Adatanalitika a kormányzati szervek nyílt hozzáférésű adatain (pl. vállalkozások közérdekű adatain, időjárás adatokon, helyrajzi adatokon, közlekedési adatokon, lakásadatokon, épület adatokon) | |
| 4.6.8. Adatanalitika műholdas adatokon (pl. navigáció és helymeghatározásból származó adatok, műholdas képábrázolásból származó adatok.) | |

*Kérjük, hogy a vállalkozás saját infrastruktúrájából, valamint a külső szállítóktól származó adatokat vegye figyelembe (pl. a műholdas kommunikáció kontrollját biztosító ú.n. AWS Ground Station)!
Kérjük ennél a pontnál ne számítsa bele a hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatait, illetve a GPS-t használó járművekből kinyert adatokat!*

- | | |
|--|-----|
| 4.7. Az adatanalitikát külső vállalkozással, szervezettel végezteti?
<i>A külső és belső adatforrásokra épülő adatanalitikát is magába foglalja.</i> | Nem |
|--|-----|

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

5. Mesterséges Intelligencia

A mesterséges intelligencia fogalma olyan rendszereket takar, amik az alábbi technológiákat használják: adatbányászat, beszédfelismerés, gépi látás, természetes nyelv generálás, gépi tanulás, és mélytanulás az adatok gyűjtésére és/vagy használatára. Ennek köszönhető, hogy a digitális rendszerek példákat, "tapasztalatokat" felhasználva az emberekéhez hasonló reagálásra, viselkedésre és teljesítményre képesek. Mindezt különböző szintű autonómia mellett teszi egy adott cél legoptimálisabb elérése érdekében hozott intézkedések előrejelzésével, ajánlásával vagy meghozatalával.

A mesterséges intelligencia rendszerek lehetnek tisztán szoftver alapúak, vagy lehetnek valamely eszközbe beépítve.

Tisztán szoftveralapú, pl:

- tartalmat létrehozó rendszerek (generatív AI)
- a természetes nyelv generáláson alapuló chatbot vagy virtuális üzleti asszisztens
- gépi látáson vagy beszéd felismerésen alapuló arcfelismerő rendszerek
- gépi fordító szoftver
- gépi tanuláson alapuló adatelemzés

Eszközbe épített, pl.

- autonóm robotok a készletgazdálkodás vagy az összeszerelési munkák automatizálására
- autonóm drónok a termelési folyamat felügyeletére vagy a csomagok kiküldésére

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

5.1. Használja vállalkozása az alábbi mesterséges intelligenciára épülő technológiák valamelyikét?

- | | |
|--|-----|
| 5.1.1. Az írott nyelv elemzésére alkalmas technológiák (szövegbányászat) | Nem |
| 5.1.2. A beszélt nyelvet gépen olvasható formátumra átalakító technológiák (beszéd felismerés) | Nem |
| 5.1.3. Írott vagy beszélt nyelv vagy programozási kódok generálására alkalmas technológiák (természetes nyelv generálás, beszéd szintézis). <i>Természetes nyelv generálás: Olyan technológia, ami a struktúrált adatokat természetes nyelvvé alakítja</i> | Nem |

5.1.4.	Kép, videó, hang-/audiofájlok generálására alkalmas technológia	Nem
5.1.5.	Tárgyak vagy személyek kép alapján történő azonosítására alkalmas technológiák (képfelismerés, képfeldolgozás)	Nem
5.1.6.	Gépi tanulás adatelemzés céljából (pl. mélytanulás)	Nem
5.1.7.	A különböző munkafolyamatok automatizálására vagy a döntéshozatal támogatására alkalmas technológiák (mesterséges intelligencián alapuló, folyamat-automatizációra alkalmas szoftver robot)	Nem
5.1.8.	A gépek fizikai mozgását lehetővé tevő technológia, ami a környezet megfigyelésén alapul és önálló döntéshozatalra képes (autonóm robotok, önjáró járművek, autonóm drónok)	Nem

Amennyiben az 5.1. kérdéscsoport mindegyik kérdésére "nem"-mel válaszolt, kérjük folytassa az 5.7. kérdéssel!

5.2. Használ vállalkozása az alábbi tevékenységi területek valamelyikén mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket? (Kérjük, válasszon ki legalább egy területet, amennyiben vállalkozása használt mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket.)

5.2.1. Mesterséges intelligencia használata marketing vagy értékesítési célra

PI:

- Fogyasztó profilozás, ár optimalizálás, személyreszabott marketing, gépi tanuláson alapuló piacelemzés stb.
- A fogyasztókat támogató, természetes nyelv feldolgozásán alapuló ún. chatbot. (Nem tartozik ide az előreprogramozott chatbot, amelyik nem képes "tanulásra", hanem csak előre beépített kérdésekre képes válaszolni)
- Autonóm robot a megrendelések kezelésére

5.2.2. Mesterséges intelligencia használata a termelés és a szolgáltatás területén

PI:

- Gépi tanuláson alapuló előrejelző karbantartás és folyamat optimalizálás
- Számítógépes látáson alapuló termékosztályozás vagy termékhibák feltárása
- A termelési folyamat felügyeletére, biztonsági vagy felügyeleti feladatokra alkalmas autonóm drónok
- Autonóm robotok által végzett összeszerelő munka, stb.

5.2.3. Mesterséges intelligencia használata vállalati ügyviteli folyamatokban vagy vállalatirányításban

PI:

- Gépi tanuláson és/vagy természetes nyelvfeldolgozáson alapuló virtuális üzleti asszisztens (pl.: dokumentum elkészítése).
- Gépi tanuláson alapuló adatelemzés vagy stratégiai döntéshozás (pl.: gépi tanuláson alapuló kockázatelemzés).
- Gépi tanuláson alapuló tervezés vagy üzleti előrejelzés.
- Gépi tanuláson vagy természetes nyelvi feldolgozáson alapuló emberi erőforrás menedzsment (pl.: a jelöltek gépi tanuláson alapuló előszűrése, profilozása vagy teljesítményének elemzése).

5.2.4. Mesterséges intelligencia használata a logisztikában

PI:

- Autonóm robotok használata a raktárakban a termékek kiválasztására és csomagolására, csomag szállításra, nyomkövetésre, elosztására és kiválasztására
- Gépi tanuláson alapuló út optimalizáció.

5.2.5. Mesterséges intelligencia használata az IKT biztonság területén

PI:

- Az információs és kommunikációs technológia használóinak hitelesítésére használt számítógépes látáson alapuló arcfelismerő technológia használata
- Gépi tanulás használata a kibertámadások feltárásában és megelőzésében stb. (Nem tartozik ide a közönséges antivírus program vagy spam szűrő alkalmazás, ami nem mesterséges intelligencia használatára épül.)

5.2.6. Mesterséges intelligencia használata a számvitel, kontrolling vagy pénzügy területén

PI:

- Gépi tanulás használata a pénzügyi döntéseket támogató adatelemzésekhez
- Gépi tanuláson alapuló számlafeldolgozás
- A könyvelési dokumentumok feldolgozása gépi tanulás vagy természetes nyelvfeldolgozás alapján

5.2.7. Mesterséges intelligencia használata a K+F vagy az innováció területén

(Nem tartoznak ide a mesterséges intelligenciára vonatkozó kutatások.)

PI:

- Gépi tanulás felhasználása a kutatásra vonatkozó adatok elemzésére, kutatási problémák megoldására, teljesen új termék vagy szolgáltatás kifejlesztésére vagy nagymértékű fejlesztésére.

5.3. Hogyan szerezte be vállalkozása a mesterséges intelligencia alapú szoftvereket vagy rendszereket?

5.3.1. Saját alkalmazottak (beleértve az anya- vagy leányvállalatoknál dolgozókat is) fejlesztették ki a vállalkozás számára.

5.3.2. Külső szolgáltatót bíztak meg a fejlesztéssel vagy az átalakítással.

5.3.3. Nyílt forráskódú szoftvert használtak ingyenesen vagy térítés ellenében.
A nyílt forráskódú szoftverek forráskódja nyíltan meg van osztva, ami lehetővé teszi a felhasználók számára a szoftver tanulmányozását, módosítását, használatát és terjesztését (pl. OpenLLaMA).

5.3.4. Zárt forráskódú szoftverek használata ingyenesen vagy térítés ellenében
A zárt forráskódú szoftverek forráskódjához korlátozott a hozzáférés, ami korlátozza a felhasználót a szoftver tanulmányozásában, módosításában, használatában és terjesztésében (pl. ChatGPT, Jasper AI).

Ha az 5.3.3 és az 5.3.4 kérdés valamelyikére igennel válaszolt, kérjük folytassa az 5.4. kérdéssel, ellenkező esetben folytassa az 5.5. kérdéssel!

5.4. A mesterséges intelligencia alapú szoftvereket saját alkalmazottai (beleértve az anya- vagy leányvállalatnál dolgozókat is) és/vagy külső szolgáltatók módosították?

A kérdés az 5.3.3 és az 5.3.4 pontban feltüntetett nyílt és zárt forráskódú mesterséges intelligencia alapú szoftverekre vonatkozik.

A szoftvermódosítás a szoftver megváltoztatásának vagy beállításának folyamata, hogy az megfeleljen a vállalkozása igényeinek vagy javítsa a funkcionalitását (pl. új funkciók beépítése, algoritmusok megváltoztatása, paraméterek beállítása).

5.5. Dolgoznak fel személyes adatokat mesterséges intelligencián alapuló technológiák segítségével?

Személyes adat pl. a dolgozók, az álláshirdetésre jelentkezők vagy a fogyasztók nemére, életkorára, faji vagy etnikai hovatartozására, fogyatékoságára, vallási hovatartozására, szexuális irányultságára, foglalkozására, címére vásárlásaira vonatkozó adatok vagy arcképük.

Amennyiben az 5.5. kérdésre "nem"-mel válaszolt, kérjük folytassa a 6.1. kérdéssel!

5.6. Hoznak intézkedést annak feltárása érdekében, hogy a mesterséges intelligencia használatának eredményeként felmerült-e a személyes adatok (pl.: az egyén életkora, neme, faji vagy etnikai hovatartozása, fogyatékosága, vallási hovatartozása, szexuális irányultsága) alapján bármiféle előítélet vagy hátrányos megkülönböztetés?

Ilyen intézkedés pl:

- a különböző gépi tanulási modellek eredményeinek elemzése
- a gépi tanulási modellhez használt adatkészlet vizsgálata
- adatbővítés (a meglévő adatokból további (szintetikus) adatokat mesterségesen generáló technikák használata)

Az 5.7. kérdést csak abban az esetben kell megválaszolni, ha az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiák egyikét sem használta (az 5.1.1-5.1.8. alkérdések mindegyikére "nem"-mel válaszolt)!

5.7. Tervezte-e valaha az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia-alapú technológiák használatát?

Amennyiben az 5.7. kérdésre "igen"-nel válaszolt, kérjük, folytassa az 5.8. kérdéssel!

5.8. Mi az oka annak, hogy nem használta az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiákat?

5.8.1.	Túl magas várható költségek.	Nem
5.8.2.	A megfelelő szakértelem hiánya.	Igen
5.8.3.	A meglévő berendezésekkel, szoftverekkel vagy rendszerekkel való összeférhetetelenség.	Nem
5.8.4.	A szükséges adatokhoz való hozzáférés nehézsége, illetve azok megfelelő minőségének hiánya.	Nem
5.8.5.	Az adatvédelem és titoktartás megsértése miatti aggodalmak.	Nem
5.8.6.	Nem világos jogi következmények (pl. a mesterséges intelligencia használatával okozott kár miatti felelősség).	Nem
5.8.7.	Etikai megfontolások.	Nem
5.8.8.	A vállalkozásának nincs szüksége mesterséges intelligencia alapú technológiára.	Igen

6. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatás alatt az információs és kommunikációs szolgáltatások olyan igénybevételét értjük, aminek célja szoftverekhez számítási kapacitás használathoz, tárhelyekhez, stb. való hozzáférés biztosítása interneten keresztül. A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat az alábbiakban felsoroltak mindegyike jellemzi:

- a szolgáltatók szerverein keresztül elérhetők
- rugalmasan méretezhető (a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- a szolgáltatások bárhol, bármikor elérhető a felhasználók számára, de legkésőbb a szolgáltatás telepítését követően (a szolgáltatóval történő emberi együttműködés nélkül)
- **a szolgáltatás díja utólagos elszámoláson (bérelt kapacitás, felhasználók száma), vagy előre meghatározott átalányon, díjon alapul**

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatások közé sorolhatók az ún. VPN kapcsolatok is (Virtual Private Networks, azaz virtuális magánhálózatok)

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

6.1. Használ fizetős felhő alapú számítástechnikai szolgáltatást?
PI: Office 365, Google Cloud Platform, Microsoft Azure, Amazon Web Services, Aruba Cloud Computing

Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide! Ellenben az anyavállalat által az Önök vállalkozása számára NEM INGYENESEN biztosított szolgáltatás ide tartozik.

Igen

Amennyiben az 6.1. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa az 7.1. kérdéssel!

6.2. Vállalkozása melyik fizetős felhő alapú szolgáltatást veszi igénybe?
Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!
Amennyiben több modulból álló szoftvert használ felhőn keresztül, akkor a használt modulokat a felsorolt szolgáltatások között is jelölje be!

6.2.1. E-mail

Igen

6.2.2. Irodai szoftver alkalmazás

Igen

6.2.3. Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások

Nem

6.2.4. A vállalatirányítási rendszer (vállalati erőforrás tervezés - ERP, videós tutorial linkje)

Nem

6.2.5. Ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM, videós tutorial linkje)

Nem

6.2.6. Biztonsági szoftver alkalmazások
(PI. Vírusirtó programok, hálózati hozzáférések ellenőrzése)

Igen

6.2.7. A vállalkozás adatbázis tárhelyének biztosítása

Nem

6.2.8. Fájlok tárolása

Nem

6.2.9. A vállalkozás szoftverének futtatásához szükséges infrastruktúra és kapacitás használata

Nem

6.2.10. Számítástechnikai platform szolgáltatás az alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléséhez vagy üzemeltetéséhez szükséges környezet biztosításához (pl. újrahazsnálható szoftver modulok, alkalmazásprogramozási felület (API))

Nem

6.2.11. Mesterséges intelligencia alapú szoftverek vagy rendszerek, amelyek szöveget, képeket, videót, hangtartalmat vagy kódokat generálnak
Kérjük, ne vegye figyelembe azokat a mesterséges intelligencia funkciókat, amelyek más Önök által használt szoftverbe vagy rendszerbe vannak beágyazva.

Nem

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

7. IKT-biztonság

Az IKT-biztonság politika a vállalkozás IKT-rendszerén alkalmazott intézkedések, eljárások és ellenőrzések összessége, amelynek célja, hogy biztosítsa a vállalkozás adatainak és rendszereinek sérthetetlenségét, hitelességét, elérhetőségét és megbízhatóságát.

7.1. Vállalkozása alkalmazza az alábbi biztonsági intézkedések valamelyikét?

7.1.1.	Erős jelszóval történő hitelesítés (pl. minimális hossz, számok és speciális karakterek használata, időszakonként változik)	Igen
7.1.2.	Biometrikus módszerekkel történő hitelesítés a vállalkozás IKT rendszeréhez történő hozzáférés érdekében (pl. ujjlenyomat, hang, arcfelismerésen alapuló hitelesítés)	Nem
7.1.3.	Hitelesítési eljárás, ami legalább két hitelesítési mechanizmus kombinációján alapszik. (az alábbiak kombinációja pl: felhasználó által adott jelszavak, egyszer használatos jelszavak (OTP - one-time-password), biztonsági tokenen vagy okostelefonon keresztül generált kód, biometrikus módszerek (pl. ujjlenyomat, hang, arcfelismerés) kombinációja)	Igen
7.1.4.	Adatokra, dokumentumokra vagy e-mail-üzenetekre vonatkozó titkosítási technikák	Nem
7.1.5.	Az adatok külön helyre történő biztonsági másolata (idetartozik a felhőalapú tárhelyekre történő biztonsági mentés is)	Igen
7.1.6.	Az adatok külön helyre történő biztonsági másolata (idetartozik a felhőalapú tárhelyekre történő biztonsági mentés is)	Igen
7.1.7.	Virtuális magánhálózat, VPN (Virtual Private Network - virtuális magánhálózat) alkalmazása, mely a nyilvános hálózaton garantálja a biztonságos internet kapcsolatot a hálózatra csatlakoztatott eszközök számára.	Igen
7.1.8.	IKT-biztonsági megfigyelő rendszer, ami feltárja a vállalkozás IKT rendszerében történő illetéktelen behatolást pl. a behatolást érzékelő és megelőző rendszerek, amik a felhasználókat vagy az eszközök "viselkedését", a hálózat forgalmát ellenőrzik. Nem tartozik ide az antivírus szoftver és a számítógép vagy a router operációs rendszerébe beépített alapértelmezett tűzfal.	Igen
7.1.9.	A naplófájlok megőrzése biztonsági incidensek elemzése céljából	Igen
7.1.10.	IKT-kockázatelemzés (az IKT-biztonsági incidensek bekövetkezési valószínűségének és következményeinek alkalomszerű kiértékelése)	Igen
7.1.11.	IKT-biztonsági vizsgálatok (pl. behatolásvizsgálatok elvégzése, védelmi riasztórendszerek tesztelése, biztonsági intézkedések felülvizsgálata, tartalékrendszerek tesztelése)	Igen

7.2. Vállalkozása az alábbi módok melyikével készíti fel alkalmazottait az IKT-biztonsággal kapcsolatos kérdéseket illetően fennálló kötelezettségeikre?

7.2.1.	Önkéntes képzések vagy vállalaton belül elérhető információk révén (pl. intraneten közzétett információk)	Nem
7.2.2.	Kötelező képzés vagy kötelező tananyag áttekintése révén	Igen
7.2.3.	Szerződés (pl. munkaszerződés) révén	Nem

7.3. 2025 folyamán tapasztalta-e valamely IKT-biztonsági incidens következményeként az alábbi problémák valamelyikét?

7.3.1.	Az IKT-szolgáltatások elérhetőségében bekövetkező fennakadás valamilyen külső behatolás következtében (pl.zsarolóvírustámadás, szolgáltatásmegtagadással járó támadás)	Nem
7.3.2.	Adatvesztés, adatsérülés rosszindulatú szoftver okozta fertőzés vagy engedély nélküli behatolás következtében	Nem
7.3.3.	Bizalmas adatokkal való visszaélés behatolás, honlapok forgalmának illegális átírányítása ("farmolás" - pharming), adathalászat (phishing), saját alkalmazottak által szándékosan végrehajtott tevékenységek következményeként	Nem

8. Számlázás

Figyelem! Az alábbi kérdések a papír alapú számlákra is vonatkoznak!

A számlák lehetnek elektronikusak és papír formátumúak is. Az elektronikus számla az elektronikus tranzakció dokumentuma, ami számlázási információkat tartalmaz. Hazánkban a számlák tartalmára és elektronikus úton történő kibocsátására vonatkozó alapvető követelményeket jelenleg az áfa-törvény definiálja, Ennek értelmében az elektronikus számla meghatározott tartalommal bíró számla vagy egyszerűsített számla, melyet elektronikus formában bocsátottak ki és fogadnak be, továbbá legalább fokozott biztonságú elektronikus aláírással és időbélyeggel rendelkezik. A kérdőív az elektronikus számla két fajtáját különbözteti meg, annak ellenére, hogy az áfa-törvény mindegyiket elektronikus számlának tekinti, és nem tesz különbséget.

A kérdőívben az elektronikus számla alábbi két fajtáját különböztetjük meg:
- A valódi **e-számla (kérdőív szerint is)**, standard felépítésű, azaz **automatikus feldolgozásra alkalmas**, az eladó és vásárló között közvetlenül, vagy egy szolgáltató fél által közvetett módon, akár elektronikus bankrendszer bevonásával kiküldött és fogadott számla.
- Olyan **elektronikus formátumú, virtuális számla**, ami **nem alkalmas automatikus feldolgozásra**.
Pl. Pdf, TIF, JPEG vagy egyéb formátumú e-mail csatolmányok, e-mailek küldése és fogadása.
A számlazz.hu ingyenes verziója nem alkalmas elektronikus számla kibocsátására.

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

8.1. **Küldött 2025 folyamán az alábbiak közül bármilyen számlát?**
Beleértve a közreműködő felek (könyvelők, elektronikus számla szolgáltató vállalkozások, stb.) bevonásával küldött számlákat is.

- 8.1.1. Szabványos formátumú elektronikus számla küldése automatikus feldolgozásra **alkalmas** elektronikus adatcserén keresztül (pl. EDI (EDIFACT), XML (UBL)), azaz valódi e-számla. A PDF formátumú csatolmányok küldése nem tartozik ide!

Igen
- 8.1.2. Virtuális számla küldése automatikus feldolgozásra **nem alkalmas** elektronikus adatcserén keresztül (pl. e-mailek, e-mail csatolmány PDF formátumban, TIF vagy JPG formátumú képek, stb.) Ide tartozik a PDF formátumú csatolmányok küldése!

Nem
- 8.1.3. Papír alapú számla küldése

Igen

Amennyiben a 8.1.1. "igen", kérjük, folytassa az 8.2. kérdéssel!

8.2. 2025-ben az (elektronikus vagy papír formában) elküldött összes számla közül mekkora volt az elektronikus feldolgozásra alkalmas számlák aránya? Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük adjon közelítő értéket!

14,40

%

Űrlapon előforduló rövidített szövegek jegyzéke

¹ regionális inform. vez

² reg. alkalm. üzem.