



JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2014

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.
Az adatszolgáltatás megtagadása, valótlan adatok közlése,
valamint a késedelmes adatszolgáltatás közigazgatási
hatósági, szabálysértési eljárást von maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatgyűjtési Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 1450/2004/EK, 540/2009/EK, 995/2012/EU rendeletekre, valamint a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám: 13100887 Statisztikai főtevékenység: 3600 Megye: 04
Neve: ALFÖLDVÍZ Regionális Víziközmű- szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság
Címe: 5600 Békéscsaba, Dobozi út 5.

Beérkezési határidő: 2015.09.30

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül - <http://elektra.ksh.hu>

Kapcsolat: KSH Miskolci Főosztály

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérése a honlapon: <http://elektra.ksh.hu>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	faxszáma	e-mail címe

A kitöltő adatai

neve	telefonszáma	faxszáma	e-mail címe

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: perc

Köszönjük az együttműködésüket!

1. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

- 1.1 **A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak?** (A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.)

Kérem válasszon:

nem

Melyik országban található a vállalati központ?

Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!

1.2 2012. és 2014. között a vállalkozás

Kérem válasszon!

Felvásárolt egy másik vállalkozást vagy összeolvadt azzal

nem

Eladta, bezárta vagy kiszervezte bizonyos feladatait

nem

1.3 A 2012-től 2014-ig tartó három évben mely földrajzi piacokon értékesített a vállalkozás árukat vagy szolgáltatásokat?

Kérem válasszon!

- A** Helyi / regionális
- B** Magyarország határain belül
- C** Más európai uniós (EU-) vagy társult országban*
- D** Más országban

igen
igen
igen
nem

Kérem, adja meg a 2012–2014. között legnagyobb forgalmat lebonyolító földrajzi piac betűjelét!

A - Helyi / regionális

* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

2. TERMÉK- (ÁRU- VAGY SZOLGÁLTATÁS-) INNOVÁCIÓ

A termékinnováció egy **új**, illetve minőségi, műszaki jellemzői tekintetében **jelentősen továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás** (például egy továbbfejlesztett szoftver, alkatrész vagy alrendszer, illetve a termék/szolgáltatás felhasználóbarát tulajdonságainak jelentős javítását követő **forgalomba hozatala**).

- Az innovációnak (újításnak vagy továbbfejlesztésnek) **az Önök vállalkozása számára újnak kell lennie**, ugyanakkor **nem kell szükségszerűen az ágazatban vagy a piacon is újdonságnak számítnia**.
- A termékinnovációt eredetileg kifejleszthette az Önök vállalkozása vagy más vállalkozás, intézmény is.

Az **árúk** kézzelfogható tárgyak, ilyenek például a mobiltelefonok, a bútorok vagy a szoftvercsomagok.

Az árukhoz tartozik a letölthető szoftver, film és zene is. A **szolgáltatások** általában nem kézzelfogható termékek mint a kiskereskedelem, biztosítás, a tanfolyamok, repülőút, tanácsadás stb.

2.1 A 2012-től 2014-ig tartó három évben a vállalkozás vezetett-e be:

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett **árukat**. (Ebbe nem tartozik bele a más vállalkozásoktól megvásárolt új áruk egyszerű továbbértékesítése, valamint a kizárólag esztétikai jellegű módosítás.)

Kérem válasszon!

nem

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett **szolgáltatásokat**.

nem

Ha mindkét kérdésre nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 2.2 kérdéssel!

2.2 Ki fejlesztette ki ezeket az új árukat, illetve szolgáltatásokat? (Több lehetőséget is megjelölhet.)

	Áru	Szolgáltatás
Az Önök vállalkozása	☐	☐
Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	☐	☐
Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	☐	☐
Más vállalkozások vagy szervezetek*	☐	☐

2.3 A 2012-től 2014-ig tartó három évben bevezetett termékek (árak vagy szolgáltatások):

Kérem válasszon!

Újak voltak az Önök piacán?

Az Önök vállalkozása a versenytársait megelőzve vezetett be új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat vagy szolgáltatásokat a saját piaci valamelyikén (más piacokon ezek már korábban megjelenhettek)

Csak az Önök cégénél voltak újak?

Az Önök vállalkozása olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat vagy szolgáltatásokat vezetett be, amelyeket a piacon a versenytársak már forgalmaztak

A fenti meghatározásokat használva határozza meg a következő tételekből származó árbevétel részesedését a 2014. évi értékesítés nettó árbevétele százalékában:

A 2012. és 2014. között bevezetett, **az Önök valamelyik piacán új** áru és szolgáltatás

 %

A 2012. és 2014. között bevezetett, **csak az Önök cége számára új** áru és szolgáltatás

 %

A 2012. és 2014. között **változatlanul vagy csak elhanyagolható módosításokkal** forgalmazott áruk és szolgáltatások (beleértve a más vállalkozásoktól vásárolt új áruk vagy szolgáltatások viszontértékesítését is)

 %

A 2014. évi értékesítés nettó árbevétele

 %

2.4 Az Önök legjobb tudomása szerint 2012. és 2014. között volt-e a vállalkozásnak olyan termékinnovációja (áru-, vagy szolgáltatás-), amely

Minden sorban jelöljön egyet!

első volt Magyarországon

első volt Európában ²

világelső volt

Ha nem volt világelső termékinnovációja, lépjen tovább a 3.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 2.5. kérdéssel!

2.5 2014-ben az árbevételének hány százaléka származott a 2012. és 2014. között bevezetett világelső termékinnovációkból? (Ez az árbevétel része az Önök által 2012-2014. között új piacokon bevezetett termékek árbevételének, lásd a 2.3. kérdést.)

Kérem válasszon:

* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint a vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.

¹ A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

² Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

3. ELJÁRÁSINNOVÁCIÓ

Az eljárásinnováció egy **új** vagy **jelentősen** továbbfejlesztett termelési folyamat, forgalmazási módszer vagy a gyártási, illetve szolgáltatásokat támogató tevékenység bevezetését jelenti.

• Az eljárásinnovációnak **az Önök vállalkozása számára újnak kell lennie**, ugyanakkor **nem kell szükségszerűen az ágazatban újdonságnak számítania**.

• Nem számít, hogy az innovációt eredetileg az Önök vállalkozása fejlesztette ki vagy más vállalkozások.

• Nem tartoznak ide a szervezeti innovációk, azokra a 8. kérdések vonatkoznak.

3.1 A 2012-től 2014-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be:

Kérem válasszon!

Az áruk vagy szolgáltatások előállítására szolgáló új vagy jelentősen továbbfejlesztett módszereket

nem

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett logisztikai, szállítási vagy elosztási módszereket az alapanyagok, áruk vagy szolgáltatások körében

nem

A folyamatok támogatására szolgáló új vagy jelentősen továbbfejlesztett tevékenységeket, például karbantartási rendszereket vagy beszerzési, könyvelési vagy számítási műveleteket

nem

Ha mindhárom kérdésre nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 3.2 kérdéssel!

3.2 Ki fejlesztette ki ezeket az új eljárásokat? (Több választ is megjelölhet.)

Az Önök vállalkozása

☐

Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt

☐

Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával

☐

Más vállalkozások vagy szervezetek*

☐

3.3 Vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan eljárásinnovációt 2012. és 2014. között, amely az Önök ágazatában újdonságnak számított?

Kérem válasszon:

* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint a vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.

4. FOLYAMATBAN LÉVŐ VAGY FÉLBEHAGYOTT INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az innovációs tevékenységek magukban foglalják a gépek, berendezések, épületek, szoftverek és licencek beszerzését; a mérnöki és fejlesztési tevékenységet, a megvalósíthatósági tanulmányokat, a design, a képzést, a K+F- és marketingtevékenységet, amennyiben azokat kifejezetten új termék vagy eljárás kidolgozása és/vagy bevezetése érdekében végzik. Valamennyi K+F-tevékenységet tartalmazza, amely új tudás létrehozását vagy tudományos illetve technikai problémák megoldását célozza.

4.1 Végzett-e az Önök vállalkozása olyan, új termék vagy eljárás kifejlesztésére irányuló innovációs tevékenységet, amely a 2012–2014. közötti időszakban nem eredményezett új terméket/eljárást, mert

Kérem válasszon!

még befejezés előtt abbamaradt vagy szüneteltetett, illetve
2014 végén még mindig folyamatban volt

nem
nem

Ha a 2.1, 3.1 és 4.1 pont valamennyi kérdésére nemmel válaszolt, lépjen tovább a 8.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést az 5.1 kérdéssel!

5. TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓVAL ÖSSZEFÜGGŐ TEVÉKENYSÉGEK ÉS RÁFORDÍTÁS

5.1 A 2012-től 2014-ig tartó három évben az Önök vállalkozása végezte-e a következő innovációs tevékenységeket?

		Kérem válasszon!
Saját K+F-tevékenység	Az Önök vállalkozása által végzett kreatív munka új tudás létrehozása vagy valamely tudományos illetve technikai probléma megoldása érdekében (a fenti követelményeknek eleget tevő szoftverfejlesztést is beleértve) Ha igen, 2012 és 2014 között az Önök vállalkozása • folyamatosan (az Önök vállalkozásának volt állandó K+F-személyzete), vagy • alkalmanként (szükség szerint) végzett-e K+F-tevékenységet?	
K+F vásárlása	Az Önök vállalkozása által más vállalatoktól (a csoporton belüli többi vállalkozást is beleértve), illetve állami vagy magán kutatói szervezetektől megvásárolt K+F-tevékenység	
Gépek, berendezések, épületek és szoftverek vásárlása	Korszerű gépek, berendezések (beleértve a számítógépes hardvert), épületek vagy szoftver vásárlása új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások bevezetése érdekében	
Már meglevő külső tudás vásárlása más vállalkozástól illetve szervezettől	Szabadalmak és nem szabadalmaztatott találmányok, szerzői jogvédelem alá eső termékek, know-how és más típusú tudás vásárlása vagy használatba vétele más vállalkozásoktól vagy szervezetektől, amelyekkel új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékeket és/vagy eljárásokat fejlesztettek ki	
Innovációhoz kapcsolódó képzés	A munkatársak belső vagy külső képzése kifejezetten az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások fejlesztése/bevezetése érdekében (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	
Innovációk piaci bevezetése	Az Önök új vagy jelentősen továbbfejlesztett áruinak és szolgáltatásainak piaci bevezetését szolgáló tevékenységek, a piackutatást és a bevezető reklámkampányt is beleértve (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	

Formatervezés, design

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék vagy szolgáltatás formájának, megjelenésének vagy használhatóságának változtatása (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)

Egyéb innovációs tevékenységek

Máshová nem sorolható tevékenységek az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások bevezetése érdekében (pl. megvalósíthatósági tanulmányok készítése, tesztelés, rutin szoftverfejlesztés, felszerszámozás, egyéb mérnöki tevékenységek) (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)

5.2 Mennyit költött az Önök vállalkozása 2014-ben a következő innovációs tevékenységekre?

Az innovációs tevékenységeket az 5.1 kérdés tartalmazza. (Ide tartoznak az innovációval összefüggő költségek, ezen belül a bérköltség, a vásárolt szolgáltatások, az egyéb költségek, valamint az épület- és gépberuházások összege.)

Amennyiben az Önök vállalkozásának 2014-ben nem volt ilyen ráfordítása, kérjük 0-t írjon be! Ha nem áll rendelkezésre pontos adat, kérjük, becsülje.

Saját K+F-tevékenység (Ide tartoznak a költségek, ezen belül a bérköltség, a vásárolt szolgáltatások, az egyéb költségek, valamint az épület- és gépberuházások összege.)

ezer Ft

K+F vásárlása

ezer Ft

Gépek, berendezések , épületek és szoftverek vásárlása (A K+F célú berendezések költségeinek kivételével)

ezer Ft

Más külső tudás vásárlása más vállalkozástól vagy szervezettől

ezer Ft

Egyéb innovációs tevékenységek (design, képzés, marketing stb)

ezer Ft

Az előzőekben felsorolt összes innovációs ráfordítás

ezer Ft

6. ÁLLAMI PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS AZ INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEKRE

- 6.1 **A 2012-től 2014-ig tartó három évben kapott-e az Önök vállalkozása bármilyen állami támogatást az innovációs tevékenységéhez a következő állami forrásokból?** Ide tartoznak az adóhitelek vagy -csökkentések, a pályázati támogatások, a kedvezményes hitelek és a hitelgaranciák. (Nem tartozik ide a szerződés szerint, teljes egészében az állami szektor* részére végzett K+F- és más innovációs tevékenység.)

Kérem válasszon!

Helyi és megyei önkormányzatok

Központi költségvetés (a központi kormányzati hivatalokat vagy minisztériumokat is beleértve)

Az Európai Unió (EU)

Ha igen, részt vett-e a cég az EU 7. kutatási és technológiafejlesztési keretprogramjában vagy a Horizon 2020 kutatási és innovációs programban?

* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési stb. szolgáltatások területén)

7. EGYÜTTMŰKÖDÉS A TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK SORÁN

7.1

A 2012-től 2014-ig tartó három évben végzett innovációs tevékenységeik bármelyikében volt-e együttműködés az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között? Az innovációs együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti az innovációs tevékenységben. Nem szükséges, hogy az együttműködésből minden partnernek gazdasági előnye származzon. Nem tekinthető viszont együttműködésnek az innovációs folyamathoz szükséges valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása.

Kérem válasszon:

Ha nemmel válaszolt, lépjen tovább a 8.1 kérdéshez, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 7.2 kérdéssel!

7.2 Adja meg az együttműködő partner típusát és székhelyének országát! (Több választ is megjelölhet)

Az együttműködő partner típusa		Magyar- ország	Más európai ország*	Egyesült Államok	Kína vagy India	Az összes többi ország
A	Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül	☐	☐	☐	☐	☐
B	Berendezések, anyagok, alkatrészek vagy szoftverek szállítói	☐	☐	☐	☐	☐
C	Ügyfelek vagy vásárlók a vállalkozási szektorból	☐	☐	☐	☐	☐
D	Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	☐	☐	☐	☐	☐
E	Versenytársak vagy más vállalkozások az ágazaton belül	☐	☐	☐	☐	☐
F	Szakértők, akkreditált laboratóriumok	☐	☐	☐	☐	☐
G	Egyetemek vagy más felsőoktatási intézmények	☐	☐	☐	☐	☐
H	Köz- vagy magánfinanszírozású kutatóintézetek együtt	☐	☐	☐	☐	☐
I	Közfinanszírozású kutatóintézetek („H” sorból)	☐	☐	☐	☐	☐

7.3 Jelölje meg, hogy az együttműködő partnerek mely típusa bizonyult a leghasznosabbnak a vállalkozás innovációs tevékenységeinek szempontjából? (A 7.2 kérdésnél használt betűjel megadásával)

--

* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

** Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési stb. szolgáltatások területén)

8. SZERVEZETI / SZERVEZÉSI INNOVÁCIÓK

A szervezeti/szervezési innováció olyan új szervezési módszerek bevezetését jelenti, amelyeket a vállalat üzleti gyakorlatában (ideértve a tudásmenedzsmentet is), munkafolyamatok szervezésében vagy külső kapcsolataiban korábban nem alkalmaztak.

- Kizárólag a stratégiai döntések eredményeként jöhet létre.
- Az egyesülések vagy más vállalkozások felvásárlása nem sorolható a szervezeti/ szervezési innovációk közé, akkor sem, ha először fordulnak elő a vállalat életében.

8.1 2012-től 2014-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be:

A munka vagy eljárások szervezésére irányuló új üzleti gyakorlatokat (pl. ellátáslánc-menedzsment, üzleti folyamatok újraszervezése („BPR”), karcsúsított termelés, minőségmenedzsment, stb. először történő alkalmazása)

Kérem válasszon!

nem

Új munkaszervezési és döntési módszereket (pl. az alkalmazott felelősségét szabályozó új rendszer, csapatmunka, decentralizáció, részlegek összevonása vagy részekre bontása, ehhez kapcsolódó képzés/átképzés stb. először történő alkalmazása)

igen

Más vállalatokkal vagy állami szervezetekkel tartott kapcsolatok szervezésének új módszereit (pl. első alkalommal megkötött szövetségek, partnerségek, kiszervezés vagy alvállalkozók)

igen

9. MARKETINGINNOVÁCIÓ

A marketinginnováció egy olyan új marketingkonceptió vagy stratégia bevezetése, amelyet a vállalat korábban nem használt, és lényegesen különbözik a vállalat korábban alkalmazott marketingmódszereitől.

- Jelentős változások a termék formatervében, csomagolásában, terjesztésében, reklámozásában vagy az árképzésben.
- Nem tartoznak ide a marketingmódszerek szezonális, rendszeres és egyéb rutin jellegű változtatásai.

9.1 A 2012-től 2014-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be

Új piacok megcélzása érdekében jelentős változtatásokat a termék vagy szolgáltatás **formatervében vagy csomagolásában** (nem tartoznak ide a termék funkcionális vagy felhasználással kapcsolatos jellemzőinek változtatásai)

Kérem válasszon!

nem

Új médiát vagy technikát a **termék reklámozására** (pl. adott reklámeszköz első alkalommal történő alkalmazása, új márkaimázs kialakítása, hűségkártyák bevezetése stb.)

nem

Új módszereket, illetve csatornákat a **termékterjesztésben** vagy értékesítésben (pl. franchise-rendszer vagy forgalmazási engedélyek első alkalommal történő alkalmazása, közvetlen értékesítés, kizárólagos forgalmazás, új elképzelések a termék megjelenítésére stb.)

nem

Új módszereket az áruk vagy szolgáltatások **árképzésében** (pl. a kereslet szerint változó árazás első alkalommal történő alkalmazása, kedvezményrendszer stb.)

nem

10. ÁLLAMI SZEKTORRAL KÖTÖTT SZERZŐDÉSEK ÉS INNOVÁCIÓ

10.1 2012-től 2014-ig tartó három évben volt-e az Önök vállalkozásnak olyan szerződése, amellyel termékeket értékesített vagy szolgáltatásokat nyújtott

Kérem válasszon!

az állami szektorba tartozó* magyar szervezetnek

nem

az állami szektorba tartozó* külföldi szervezetnek

nem

Ha a 10.1 kérdés mindegyik pontjára nemmel válaszolt, folytassa a kitöltést a 11.1 kérdéssel, ellenkező esetben lépjen a 10.2 kérdésre!

10.2 Végzett-e innovációs tevékenységet állami szervezetettel kötött szerződés keretében értékesített termékek és nyújtott szolgáltatások kapcsán? (Beleértve a termék-, eljárás-, szervezeti- és marketinginnovációt is.)

Kérem válasszon:

Ha a 10.2 kérdésre nemmel válaszolt, folytassa a kitöltést a 11.1 kérdéssel, ellenkező esetben folytassa a kitöltést!

Ha igen, volt-e egy vagy több olyan szerződésük az állami szektorral, amelynél:

(Ha több szerződésük volt, több is megjelölhető)

A szerződés teljesítése megkövetelte az innovációs tevékenységet

☐

A szerződés teljesítése nem követelt innovációs tevékenységet

☐

* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi-, regionális- és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési, stb. szolgáltatások területén)

11. SZELLEMITULAJDON-JOGOK, VALAMINT HASZNOSÍTÁSI, HASZNÁLATI ÉS FELHASZNÁLÁSI SZERZŐDÉSEK (LICENCIASZERZŐDÉSEK)

11.1 A 2012 és 2014 közötti három évben tett-e az Önök vállalkozása:

Kérem válasszon!

szabadalmi bejelentést

nem

használati mintaoltalmi bejelentést

nem

formatervezési mintaoltalmi bejelentést

nem

védjegy bejelentést

nem

11.2 A 2012 és 2014 közötti három évben az Önök vállalkozása

engedélyezett-e hasznosítást, használatot, felhasználást szabadalomra, formatervezési mintaoltalomra, védjegyre, szerzői műre vagy egyéb teljesítményre vonatkozóan (licenciaszerződéssel), továbbá átruházta-e ezek közül valamelyiket, illetve a vagyoni jogokat másik vállalkozás, egyetem vagy kutatóintézet részére?

Kérem válasszon!

nem

szerzett-e jogot* szabadalom, formatervezési mintaoltalom, védjegy, szerzői mű vagy egyéb teljesítmény vonatkozásában hasznosításra, használatra, felhasználásra (licenciaszerződéssel) vagy megszerezte-e ezek közül az oltalmak közül valamelyiket, illetve a vagyoni jogokat egy másik vállalkozástól, egyetemtől vagy kutatóintézettől?

Kérem válasszon!

nem

* Ne vegye figyelembe az asztali és hordozható számítógépek szoftvereire – azaz operációs rendszerek, szövegszerkesztő, táblázatkezelő stb. – vonatkozó felhasználási engedély vagy vagyoni jog megszerzését.

A 12. rész kérdéseire csak akkor válaszoljon, ha az Önök vállalkozása nem vezetett be innovációt és sem folyamatban lévő, sem félbehagyott innovációs tevékenysége nincsen a 2012 és 2014 közötti három évben (a 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 és 9.1 kérdések mindegyikére nemmel válaszolt).

Eltérő esetben folytassa a 13.1 kérdéssel.

12. NEM INNOVATÍV VÁLLALKOZÁSOK

12.1 Az alábbiak közül melyik jellemzi jobban, hogy az Önök vállalkozása miért nem végzett innovációs tevékenységet a 2012 és 2014 közötti három évben?

Csak egyet jelöljön.

Nem volt szüksége innovációra

☐

Lépjen a 12.2-re

Felmerült az innováció, de akadályok miatt nem valósult meg

☐

Lépjen a 12.3-ra

12.2 Mennyire voltak jelentősek az alábbi okok abban, hogy az Önök vállalkozása nem végzett innovációs tevékenységet 2012 és 2014 között?

Kérem válasszon!

Alacsony az innovációs igény az Önök piacán

Korábbi innováció miatt nem volt szükség további innovációra

A piaci verseny hiánya miatt nem volt szükség innovációra

Nem volt megfelelő innovációs ötlet

Folytassa a 13.4 kérdéssel!

12.3 Milyen mértékben akadályozták az alábbi tényezők az innovációt 2012 és 2014 között?

A tényező jelentősége

Kérem válasszon!

Az innovációra fordítható saját forrás hiánya

A piaci finanszírozás hiánya (hitel, magántőke)

A szakképzett munkaerő hiánya

Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége

Együttműködő partnerek hiánya

Az innovációs ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet

Túl erős piaci verseny

Folytassa a 13.4 kérdéssel!

13. KÖRNYEZETI INNOVÁCIÓ

Minden olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás), eljárás, szervezeti vagy marketing módszer, amely más megoldásokkal összehasonlítva kedvező környezeti hatással jár.

A kedvező környezeti hatás elérése lehet az innovációs tevékenység közvetlen, elsődleges célja, vagy más innovációs célok elérése érdekében kifejtett tevékenység közvetett eredménye.

A kedvező környezeti hatás a termék előállítása vagy szolgáltatás nyújtásakor, illetve a végfelhasználónál jelentkezhet a használat során. A végfelhasználó lehet magánszemély, más vállalkozás, kormányzat stb.

13.1 Az Önök vállalkozásánál a 2012 és 2014 közötti három évben bevezetett innovációknak (termék- [áru- vagy szolgáltatás-], eljárás-, szervezeti vagy marketing-) volt-e kedvező környezeti hatása?

Kérjük, az alább felsorolt hatások figyelembe vételével válaszoljon!

Az Önök vállalkozásánál jelentkező kedvező környezeti hatások:

Kérem válasszon!

A fajlagos anyag- vagy vízfelhasználás csökkenése

nem

Az energiafelhasználás vagy szén-dioxid „lábnyom” (CO₂-kibocsátás) csökkenése

nem

A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a zajszennyezés csökkenése

nem

Kevésbé szennyező vagy veszélyes anyagok használata

nem

Fosszilis energia kiváltása megújuló energiaforrásokkal

nem

Újrahasznosított hulladék, víz vagy anyag felhasználása vagy értékesítése

nem

A végfelhasználónál az áru vagy szolgáltatás felhasználása során jelentkező kedvező környezeti hatások:

Kérem válasszon!

Az energiafelhasználás vagy szén-dioxid „lábnyom” csökkenése

nem

A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a zajszennyezés csökkenése

nem

A termék újrahasznosításának elősegítése

nem

A termékélettartam növelése tartósabb termékek gyártásával

nem

Ha a fentiek mindegyikére nemmel válaszolt, lépjen a 13.4 kérdésre!

Eltérő esetben folytassa a 13.2 kérdéssel!

13.2 Az alábbi innovációtípusok közül volt-e olyan az Önök vállalkozásánál, amely az előző (13.1) kérdésben felsorolt kedvező környezeti hatások valamelyikét eredményezte?

Kérem válasszon!

Termék (áru vagy szolgáltatás) innovációk

Eljárásinnovációk

Szervezeti innovációk

Marketinginnovációk

13.3 2012 és 2014 között mennyire játszottak szerepet a következő tényezők a vállalkozás azon döntésében, hogy környezetvédelmi innovációt vezessen be?

Kérem válasszon!

Érvényben lévő környezetvédelmi szabályozás

Jelenleg fizetendő környezetvédelmi adók, díjak

A jövőben várhatóan hatályba lépő környezeti szabályozások, adók

Környezeti innovációra nyújtott kormányzati támogatások

A piac környezeti innovációval kapcsolatos jelenlegi vagy jövőbeli igényei

Az Önök vállalkozása hírnevének növelése

Az ágazat önkéntesen megállapított környezeti jó gyakorlatai

Magas energia-, víz- és anyagárak

Közbeszerzési szerződés szabályainak való megfelelés

13.4 Alkalmaz-e az Önök vállalkozása valamilyen eljárást annak érdekében, hogy rendszeresen mérje és csökkentse a vállalkozás környezetre gyakorolt hatását?

(például környezetvédelmi audit készítése, környezetvédelmi célok kitűzése, ISO 14001 tanúsítvány, ISO 50001 tanúsítvány stb.)

Kérem válasszon:

nem

Ha a 13.4 kérdésre nemmel válaszolt, folytassa a kitöltést a 14.1 kérdéssel, ellenkező esetben folytassa a kitöltést!

Ha igen, mióta?

*(Ha több szerződése volt,
minden megfelelőt jelöljön)*

Van olyan eljárás, amelyet 2012 előtt vezettünk be

☐

Van olyan eljárás, amelyet 2012 és 2014 között
vezettünk be vagy változtattunk meg jelentősen

☐

14. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ALAPVETŐ GAZDASÁGI INFORMÁCIÓK

14.1 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele ² 2012-ben és 2014-ben?

2012
 ezer Ft

2014
 ezer Ft

14.2 Az exportértékesítés nettó árbevétele ³ hány százalékát tette ki az értékesítés nettó árbevételének?

2012
 %

2014
 %

14.3 A vállalkozás alkalmazottainak átlagos létszáma ⁴ 2012-ben és 2014-ben:

2012
 fő

2014
 fő

14.4 A vállalkozás alkalmazottai közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2014-ben?

² A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

³ A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint.

⁴ Éves átlag: az alkalmazottak átlagos statisztikai állományi létszáma.