



JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2016

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatgyűjtési Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 1450/2004/EK, 540/2009/EK, 995/2012/EU rendeletekre, valamint a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám:	13100887	Statisztikai főtevékenység:	3600	Megye:	04
Neve:	ALFÖLDVÍZ Regionális Víziközmű- szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság				
Címe:	5600	Békéscsaba, Dobozi út 5.			

Beérkezési határidő: 2017.10.02

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>Kapcsolat: www.ksh.hu → Adatszolgáltatóinknak → Nyomtatványok → Munkatársak elérhetőségei

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérési útvonala: <http://elektra.ksh.hu>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe

A kitöltő adatai

neve	telefonszáma	e-mail címe

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: perc

Köszönjük az együttműködésüket!

1. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

- 1.1 **A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak?** (A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.)

igen nem

Melyik országban található a vállalati központ?

Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!

1.2 2014. és 2016. között a vállalkozás

Kérem, válasszon!

igen nem

Felvásárolt egy másik vállalkozást vagy összeolvadt azzal

Eladta, bezárta vagy kiszervezte bizonyos feladatait

1.3 A 2014-től 2016-ig tartó három évben mely földrajzi piacokon értékesített a vállalkozás árukat vagy szolgáltatásokat?

Kérem, válasszon!

	igen	nem
A Helyi / regionális	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
B Magyarország határain belül	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
C Más európai uniós (EU-) vagy társult országban*	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
D Más országban	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Kérem, adja meg a 2014–2016. között legnagyobb forgalmat lebonyolító földrajzi piacot!

Helyi / regionális	<input checked="" type="radio"/>
Magyarország határain belül	<input type="radio"/>
Más európai uniós (EU-) vagy társult országban*	<input type="radio"/>
Más országban	<input type="radio"/>

* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

1.4 A 2014-2016-ig tartó három évben mennyire voltak fontosak az alábbi stratégiák a vállalkozás számára?

	Magas	Közepes	Alacsony	Nincs jelentősége
Összpontosítás a meglévő termékek és szolgáltatások javítására	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Összpontosítás teljesen új termékek és szolgáltatások bevezetésére	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Összpontosítás új vásárlói csoportok elérésére	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Összpontosítás ügyfélre szabott megoldásokra	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Összpontosítás az alacsony árra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

2. TERMÉK- (ÁRU- VAGY SZOLGÁLTATÁS-) INNOVÁCIÓ

A termékinnováció egy új, illetve minőségi, műszaki jellemzői tekintetében **jelentősen továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás** (például egy továbbfejlesztett szoftver, alkatrész vagy alrendszer, illetve a termék/szolgáltatás felhasználóbarát tulajdonságainak jelentős javítását követő) **forgalomba hozatala**.

- Az innovációnak (újításnak vagy továbbfejlesztésnek) **az Önök vállalkozása számára újnak kell lennie**, ugyanakkor **nem kell szükségszerűen az ágazatban vagy a piacon is újdonságnak számítania**.
- A termékinnovációt eredetileg kifejlesztette az Önök vállalkozása vagy más vállalkozás, intézmény is.

Az **árúk** kézzelfogható tárgyak, ilyenek például a mobiltelefonok, a bútorok vagy a szoftvercsomagok.

Az árukhoz tartozik a letölthető szoftver, film és zene is. A **szolgáltatások** általában nem kézzelfogható termékek mint a kiskereskedelem, biztosítás, a tanfolyamok, repülőút, tanácsadás stb.

2.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben a vállalkozás vezetett-e be:

Kérem, válasszon!

igen nem

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett **árukat**. (Ebbe nem tartozik bele a más vállalkozásoktól megvásárolt új áruk egyszerű továbbértékesítése, valamint a kizárólag esztétikai jellegű módosítás.)

Új vagy jelentősen továbbfejlesztett **szolgáltatásokat**.

Ha mindkét kérdésre nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 2.2 kérdéssel!

2.2 Ki fejlesztette ki ezeket az új árukat, illetve szolgáltatásokat? (Több lehetőséget is megjelölhet.)

Áru Szolgáltatás

Az Önök vállalkozása

Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt

Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával

Más vállalkozások vagy szervezetek*

2.3 A 2014-től 2016-ig tartó három évben bevezetett termékek (árúk vagy szolgáltatások):

Kérem, válasszon!

igen nem

- | | | | |
|--|---|-----------------------|-----------------------|
| Újak voltak az Önök piacán? | Az Önök vállalkozása a versenytársait megelőzve vezetett be új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat vagy szolgáltatásokat a saját piaci valamelyikén (más piacokon ezek már korábban megjelentek) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Csak az Önök cégénél voltak újak? | Az Önök vállalkozása olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett árukat vagy szolgáltatásokat vezetett be, amelyeket a piacon a versenytársak már forgalmaztak | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

A fenti meghatározásokat használva határozza meg a következő tételekből származó árbevétel részesedését a 2016. évi értékesítés nettó árbevétele százalékában:

A 2014. és 2016. között bevezetett, **az Önök valamelyik piacán új** áru és szolgáltatás %

A 2014. és 2016. között bevezetett, **csak az Önök cége számára új** áru és szolgáltatás %

A 2014. és 2016. között **változatlanul vagy csak elhanyagolható módosításokkal** forgalmazott áruk és szolgáltatások (beleértve a más vállalkozásoktól vásárolt új áruk vagy szolgáltatások viszontértékesítését is) %

A 2016. évi értékesítés nettó árbevétele %

2.4 Az Önök legjobb tudomása szerint 2014. és 2016. között volt-e a vállalkozásnak olyan termékinnovációja (áru-, vagy szolgáltatás-), amely

Minden sorban jelöljön egyet!

- | | Igen | Nem | Nem tudja |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| első volt Magyarországon | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| első volt Európában ² | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| világelső volt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint a vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.

¹ A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

² Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

3. ELJÁRÁSINNOVÁCIÓ

Az eljárásinnováció egy **új** vagy **jelentősen** továbbfejlesztett termelési folyamat, forgalmazási módszer vagy a gyártási, illetve szolgáltatásokat támogató tevékenység bevezetését jelenti.

• Az eljárásinnovációnak **az Önök vállalkozása számára újnak kell lennie**, ugyanakkor **nem kell szükségszerűen az ágazatban újdonságnak számítania**.

• Nem számít, hogy az innovációt eredetileg az Önök vállalkozása fejlesztette ki vagy más vállalkozások.

• Nem tartoznak ide a szervezeti innovációk, azokra a 8. kérdések vonatkoznak.

3.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be:

Kérem válasszon!

	igen	nem
Az áruk vagy szolgáltatások előállítására szolgáló új vagy jelentősen továbbfejlesztett módszereket	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Új vagy jelentősen továbbfejlesztett logisztikai, szállítási vagy elosztási módszereket az alapanyagok, áruk vagy szolgáltatások körében	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
A folyamatok támogatására szolgáló új vagy jelentősen továbbfejlesztett tevékenységeket, például karbantartási rendszereket vagy beszerzési, könyvelési vagy számítási műveleteket	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Ha mindhárom kérdésre nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést a 3.2 kérdéssel!

3.2 Ki fejlesztette ki ezeket az új eljárásokat? (Több választ is megjelölhet.)

Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

3.3 Vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan eljárásinnovációt 2014. és 2016. között, amely az Önök ágazatában újdonságnak számított?

Kérem, válasszon!

Igen

Nem

Nem tudja

* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint a vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.

4. FOLYAMATBAN LÉVŐ VAGY FÉLBEHAGYOTT INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az innovációs tevékenységek magukban foglalják a gépek, berendezések, épületek, szoftverek és licencek beszerzését; a mérnöki és fejlesztési tevékenységet, a megvalósíthatósági tanulmányokat, a design, a képzést, a K+F- és marketingtevékenységet, amennyiben azokat kifejezetten új termék vagy eljárás kidolgozása és/vagy bevezetése érdekében végzik. Valamennyi K+F-tevékenységet tartalmazza, amely új tudás létrehozását vagy tudományos illetve technikai problémák megoldását célozza.

4.1 Végzett-e az Önök vállalkozása olyan, új termék vagy eljárás kifejlesztésére irányuló innovációs tevékenységet, amely a 2014–2016. közötti időszakban nem eredményezett új terméket/eljárást, mert

Kérem, válasszon!

igen nem

még befejezés előtt abbamaradt vagy szüneteltetett, illetve

2016 végén még mindig folyamatban volt

Ha a 2.1, 3.1 és 4.1 pont valamennyi kérdésére nemmel válaszolt, lépjen tovább a 8.1 kérdésre, eltérő esetben folytassa a kitöltést az 5.1 kérdéssel!

5. TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓVAL ÖSSZEFÜGGŐ TEVÉKENYSÉGEK ÉS RÁFORDÍTÁS

5.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben az Önök vállalkozása végezte-e a következő innovációs tevékenységeket?

Kérem válasszon!

		igen	nem
Saját K+F-tevékenység	Az Önök vállalkozása által végzett kreatív munka új tudás létrehozása vagy valamely tudományos illetve technikai probléma megoldása érdekében (a fenti követelményeknek eleget tevő szoftverfejlesztést is beleértve)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ha igen, 2014 és 2016 között az Önök vállalkozása		<input type="radio"/>
	<ul style="list-style-type: none"> • folyamatosan (az Önök vállalkozásának volt állandó K+F-személyzete), vagy • alkalmasszerűen (szükség szerint) végzett-e K+F-tevékenységet? 		<input type="radio"/>
K+F vásárlása	Az Önök vállalkozása által más vállalatoktól (a csoporton belüli többi vállalkozást is beleértve), illetve állami vagy magán kutatói szervezetektől megvásárolt K+F-tevékenység	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gépek, berendezések, épületek és szoftverek vásárlása	Korszerű gépek, berendezések (beleértve a számítógépes hardvert), épületek vagy szoftver vásárlása új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások bevezetése érdekében	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Már meglevő külső tudás vásárlása más vállalkozástól illetve szervezettől	Szabadalmak és nem szabadalmaztatott találmányok, szerzői jogvédelem alá eső termékek, know-how és más típusú tudás vásárlása vagy használatba vétele más vállalkozásoktól vagy szervezetektől, amelyekkel új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékeket és/vagy eljárásokat fejlesztettek ki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovációhoz kapcsolódó képzés	A munkatársak belső vagy külső képzése kifejezetten az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások fejlesztése/bevezetése érdekében (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovációk piaci bevezetése	Az Önök új vagy jelentősen továbbfejlesztett áruinak és szolgáltatásainak piaci bevezetését szolgáló tevékenységek, a piackutatást és a bevezető reklámkampányt is beleértve (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Formatervezés, design	Új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék vagy szolgáltatás formájának, megjelenésének vagy használhatóságának változtatása (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb innovációs tevékenységek	Máshová nem sorolható tevékenységek az új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek és eljárások bevezetése érdekében (pl. megvalósíthatósági tanulmányok készítése, tesztelés, rutin szoftverfejlesztés, felszerszámozás, egyéb mérnöki tevékenységek) (akár saját erőforrásból végezte, akár vásárolta azt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 Mennyit költött az Önök vállalkozása 2016-ban a következő innovációs tevékenységekre?

Az innovációs tevékenységeket az 5.1 kérdés tartalmazza. (Ide tartoznak az innovációval összefüggő költségek, ezen belül a bérköltség, a vásárolt szolgáltatások, az egyéb költségek, valamint az épület- és gépberuházások összege.)

Amennyiben az Önök vállalkozásának 2016-ban nem volt ilyen ráfordítása, kérjük 0-t írjon be! Ha nem áll rendelkezésre pontos adat, kérjük, becsülje.

Saját K+F-tevékenység (Ide tartoznak a költségek, ezen belül a bérköltség, a vásárolt szolgáltatások, az egyéb költségek, valamint az épület- és gépberuházások összege.)

ezer Ft

K+F vásárlása

ezer Ft

Gépek, berendezések , épületek és szoftverek vásárlása (A K+F célú berendezések költségeinek kivételével)

ezer Ft

Más külső tudás vásárlása más vállalkozástól vagy szervezettől

ezer Ft

Egyéb innovációs tevékenységek (design, képzés, marketing stb)

ezer Ft

Az előzőekben felsorolt összes innovációs ráfordítás

ezer Ft

5.3 Mire számítanak, hogyan fog változni a vállalkozás teljes innovációs ráfordításainak összege 2017-ben és 2018-ban?

2017-ben 2016-hoz képest

Növekszik Ha igen, körülbelül %-kal

Közel változatlan marad ($\pm 5\%$)

Csökken Ha igen, körülbelül %-kal

Nem várható innovációs kiadás

Nem tudja (még)

2018-ban 2017-hez képest

Növekszik

Közel változatlan marad ($\pm 5\%$)

Csökken

Nem várható innovációs kiadás

Nem tudja (még)

6. ÁLLAMI PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS AZ INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEKRE

6.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben kapott-e az Önök vállalkozása bármilyen állami támogatást az innovációs tevékenységéhez a következő állami forrásokból? Ide tartoznak az adóhitelek vagy -csökkentések, a pályázati támogatások, a kedvezményes hitelek és a hitelgaranciák. (Nem tartozik ide a szerződés szerint, teljes egészében az állami szektor* részére végzett K+F- és más innovációs tevékenység.)

Kérem, válasszon!

igen nem

Helyi és megyei önkormányzatok

Központi költségvetés (a központi kormányzati hivatalokat vagy minisztériumokat is beleértve)

Az Európai Unió (EU)

Ha igen, részt vett-e a cég az EU 7. kutatási és technológiafejlesztési keretprogramjában vagy a Horizon 2020 kutatási és innovációs programban?

* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési stb. szolgáltatások területén)

7. EGYÜTTMŰKÖDÉS A TERMÉK- ÉS ELJÁRÁSINNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK SORÁN

7.1 A 2014-2016-ig tartó három évben a vállalkozás innovációs tevékenysége szempontjából mennyire voltak fontosak a következő információforrások?

Azokat a forrásokat jelölje meg, amelyek információt nyújtottak az új innovációs projektekhez vagy hozzájárultak a már létező innovációs projektek befejezéséhez. (Ha az adott forrásból nem nyertek információt, jelölje meg a „nem használtuk” rubrikát.)

Információforrás	Az információforrás jelentősége			
	Magas	Közepes	Alacsony	Nem használtuk
Belső Az Önök vállalkozásán vagy vállalatcsoportján belül	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piaci források	A berendezések, anyagok, alkatrészek vagy szoftverek szállítói	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ügyfelek vagy vásárlók a vállalkozási szektorból	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Versenytársak vagy más vállalkozások az ágazaton belül	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Szakértők, akkreditált laboratóriumok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oktatási és kutató-intézetek	Egyetemek vagy más felsőoktatási intézmények	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Közfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Magán kutatóintézetek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Más források	Konferenciák, vásárok, kiállítások	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tudományos/műszaki folyóiratok és szakmai kiadványok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Szakmai szervezetek, kamarák	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.2 A 2014-től 2016-ig tartó három évben végzett innovációs tevékenységeik bármelyikében volt-e együttműködés az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?

Az innovációs együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti az innovációs tevékenységben. Nem szükséges, hogy az együttműködésből minden partnernek gazdasági előnye származzon. Nem tekinthető viszont együttműködésnek az innovációs folyamathoz szükséges valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása.

igen nem

Ha igennel válaszolt, folytassa a kitöltést a 7.3 kérdéssel. Ha nemmel válaszolt, lépjen a 8.1 kérdéshez.

7.3 Adja meg az együttműködő partner típusát és székhelyének országát!
(Több választ is megjelölhet)

Az együttműködő partner típusa		Magyar- ország	Más európai ország*	Egyesült Államok	Kína vagy India	Az összes többi ország
A	Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Berendezések, anyagok, alkatrészek vagy szoftverek szállítói	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Ügyfelek vagy vásárlók a vállalászási szektorból	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Versenytársak vagy más vállalkozások az ágazaton belül	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Szakértők, akkreditált laboratóriumok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Egyetemek vagy más felsőoktatási intézmények	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Közfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	Magánfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.4

Jelölje meg, hogy az együttműködő partnerek mely típusa bizonyult a leghasznosabbnak a vállalkozás innovációs tevékenységeinek szempontjából?

- A** Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül
- B** Berendezések, anyagok, alkatrészek vagy szoftverek szállítói
- C** Ügyfelek vagy vásárlók a vállalalkozási szektorból
- D** Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**
- E** Versenytársak vagy más vállalkozások az ágazaton belül
- F** Szakértők, akkreditált laboratóriumok
- G** Egyetemek vagy más felsőoktatási intézmények
- H** Közfinanszírozású kutatóintézetek
- I** Magánfinanszírozású kutatóintézetek

* Ez a következő országokat jelenti: Albánia, Ausztria, Belgium, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Koszovó, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Macedónia, Málta, Montenegró, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

** Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (ilyenek például a védelmi, a közlekedési stb. szolgáltatások területén)

8. SZERVEZETI / SZERVEZÉSI INNOVÁCIÓK

A szervezeti/szervezési innováció olyan új szervezési módszerek bevezetését jelenti, amelyeket a vállalat üzleti gyakorlatában (ideértve a tudásmenedzsmentet is), munkafolyamatok szervezésében vagy külső kapcsolataiban korábban nem alkalmaztak.

- Kizárólag a stratégiai döntések eredményeként jöhet létre.
- Az egyesületek vagy más vállalkozások felvásárlása nem sorolható a szervezeti/ szervezési innovációk közé, akkor sem, ha először fordulnak elő a vállalat életében.

8.1 2014-től 2016-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be:

Kérem válasszon!

igen nem

A munka vagy eljárások szervezésére irányuló új **üzleti gyakorlatokat** (pl. ellátásilánc-menedzsment, üzleti folyamatok újrászervezése („BPR”), karcsúsított termelés, minőségmenedzsment, stb. először történő alkalmazása)

Új **munkaszervezési és döntési módszereket** (pl. az alkalmazott felelősségét szabályozó új rendszer, csapatmunka, decentralizáció, részlegek összevonása vagy részekre bontása, ehhez kapcsolódó képzés/átképzés stb. először történő alkalmazása)

Más vállalatokkal vagy állami szervezetekkel tartott **kapcsolatok szervezésének** új módszereit (pl. első alkalommal megkötött szövetségek, partnerségek, kiszervezés vagy alvállalkozók)

9. MARKETINGINNOVÁCIÓ

A marketinginnováció egy olyan új marketingkonceptió vagy stratégia bevezetése, amelyet a vállalat korábban nem használt, és lényegesen különbözik a vállalat korábban alkalmazott marketingmódszereitől.

- Jelentős változások a termék formatervében, csomagolásában, terjesztésében, reklámozásában vagy az árképzésben.

9.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be

Kérem, válasszon!

igen nem

Új piacok megcélzása érdekében jelentős változtatásokat a termék vagy szolgáltatás **formatervében vagy csomagolásában** (nem tartoznak ide a termék funkcionális vagy felhasználással kapcsolatos jellemzőinek változtatásai)

Új médiát vagy technikát a **termék reklámozására** (pl. adott reklámeszköz első alkalommal történő alkalmazása, új márkaimázs kialakítása, hűségkártyák bevezetése stb.)

Új módszereket, illetve csatornákat a **termékterjesztésben** vagy értékesítésben (pl. franchise-rendszer vagy forgalmazási engedélyek első alkalommal történő alkalmazása, közvetlen értékesítés, kizárólagos forgalmazás, új elképzelések a termék megjelenítésére stb.)

Új módszereket az áruk vagy szolgáltatások **árképzésében** (pl. a kereslet szerint változó árazás első alkalommal történő alkalmazása, kedvezményrendszer stb.)

Ha a 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 és 9.1 kérdések mindegyikére nemmel válaszolt, lépjen tovább a 12. kérdésre.

Eltérő esetben folytassa a 10.1 kérdéssel.

10. INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGET AKADÁLYOZÓ TÉNYEZŐK

10.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták az innovációs tevékenységüket?

	A tényező jelentősége			Nincs jelentősége
	Magas	Közepes	Alacsony	
Az innovációra fordítható saját forrás hiánya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A piaci finanszírozás hiánya (hitel, magántőke)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Az innováció költségei túl magasak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A szakképzett munkaerő hiánya a vállalkozáson belül	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Együttműködő partnerek hiánya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Az innovációs ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Túl erős piaci verseny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. A JOGSZABÁLYI KÖRNYEZET HATÁSA AZ INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGRE

11.1 A 2014-től 2016-ig tartó három évben hatott-e a jogszabályi környezet az Önök vállalkozásának innovációs tevékenységére a következő módokon?

	Kérem, válasszon!	
	igen	nem
Elindított egy vagy több innovációs tevékenységet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Megakadályozta a vállalkozást egy vagy több innovációs tevékenység megkezdésében	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leállított egy vagy több, folyamatban lévő innovációs tevékenységet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Késleltette egy vagy több innovációs tevékenység befejezését	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Megemelte egy vagy több innovációs tevékenység költségeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A 12. rész kérdéseire csak akkor válaszoljon, ha az Önök vállalkozása nem vezetett be innovációt és sem folyamatban lévő, sem félbehagyott innovációs tevékenysége nincsen a 2014 és 2016 közötti három évben (a 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 és 9.1 kérdések mindegyikére nemmel válaszolt).

Eltérő esetben folytassa a 13.1 kérdéssel.

12. NEM INNOVATÍV VÁLLALKOZÁSOK

12.1 Az alábbiak közül melyik jellemzi jobban, hogy az Önök vállalkozása miért nem végzett innovációs tevékenységet a 2014 és 2016 közötti három évben?

Csak egyet jelöljön.

- | | | |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| Nem volt szüksége innovációra | <input type="radio"/> | <i>Lépjen a 12.2-re</i> |
| Felmerült az innováció, de akadályok miatt nem valósult meg | <input checked="" type="radio"/> | <i>Lépjen a 12.3-ra</i> |

12.2 Mennyire voltak jelentősek az alábbi okok abban, hogy az Önök vállalkozása nem végzett innovációs tevékenységet 2014 és 2016 között?

	Az ok jelentősége			
	Magas	Közepes	Alacsony	Nincs jelentősége
Alacsony az innovációs igény az Önök piacán	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korábbi innováció miatt nem volt szükség további innovációra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A piaci verseny hiánya miatt nem volt szükség innovációra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nem volt megfelelő innovációs ötlet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Folytassa a 13.1 kérdéssel!

12.3 A 2014-től 2016-ig tartó három évben mennyire voltak jelentősek az alábbi tényezők abban, hogy az Önök vállalkozása nem végzett innovációs tevékenységet?

A tényező jelentősége

	Magas	Közepes	Alacsony	Nincs jelentősége
Az innovációra fordítható saját forrás hiánya	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A piaci finanszírozás hiánya (hitel, magántőke)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Az innovációs költségek túl magasak	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A szakképzett munkaerő hiánya	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Együttműködő partnerek hiánya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Az innovációs ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Túl erős piaci verseny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
A jogszabályi környezet túlzott terhet rótt a vállalkozásra	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A jogszabályi környezet bizonytalanságot teremtett	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nem egységes jogszabályi környezet az EU-n belül	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. SZELLEMITULAJDON-JOGOK

13.1 Az Önök vállalkozása a 2014 és 2016 közötti három évben

	Kérem, válasszon!	
	igen	nem
tett-e szabadalmi bejelentést	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
tett-e használati mintaoltalmi bejelentést	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
tett-e formatervezési mintaoltalmi bejelentést	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
tett-e védjegy bejelentést	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
felhasznált-e üzleti titkokat	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
érvényesített-e szerzői jogokat	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

14. LOGISZTIKAI INNOVÁCIÓ

A logisztika egy sor olyan szolgáltatást takar, amelyek magukban foglalják egy vállalaton belüli anyag-, áru- és kapcsolódó információáramlás egészének (a beszerzéstől, termeléstől és raktározástól a hozzáadott értéket képviselő szolgáltatásokon és a forgalmazáson át a fordított logisztikáig történő) tervezését, szervezését, irányítását, végrehajtását és nyomon követését.

14.1 A 2014–2016 között eltelt három év során vezetett-e be vállalkozása logisztikai tevékenységébe az alábbi innovációk közül?

	Kérem, válasszon!	
	igen	nem
Leltárkezelési rendszerek (például az áruszállítás során alkalmazott automatikus (és valós idejű) nyomon követés, helymeghatározás és visszakövetés)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Az ellátási lánc digitális irányítása (amely magában foglalja az ellátási láncon belül zajló papírmentes, átlátható tranzakciókat, a beszállítói kapcsolatok kezelését és a kapcsolódó vállalati folyamatok ellenőrzését)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
E-beszerzés (például az anyag- és árubeszerzés és -értékesítés interneten, valamint a beszállítók és vállalkozások közötti más információs rendszereken keresztül zajló új formái)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
A termékeknek a teljes ellátási láncon belüli egyedi és automatikus azonosítása	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Fordított logisztika (a termékek és anyagok újrafelhasználásához és visszaküldéséhez kapcsolódó műveletek összessége)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Új szállítási modellek, ideértve az alternatív üzemanyaggal működő járművek használatát vagy a multimodális logisztika (például a közúti áru fuvarozás és a belvízi hajózás kombinált használata) alkalmazását	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
A szállításnak újratervezés (csomagolás, súly, sűrűség) révén történő fejlesztése	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Egyéb	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

14.2 A 2016-ban vállalkozásuk működési költségeinek hány százalékát tették ki a logisztikai kiadások?

Kérjük, vegyen figyelembe minden olyan működési költséget, amely a vállalatán belüli teljes anyag-, áru és kapcsolódó információáramlás tervezéséhez, szervezéséhez, irányításához, végrehajtásához és nyomon követéséhez kapcsolódik.

Kérjük, írjon 0-t abban az esetben, ha az Ön vállalatán belül nem merültek fel logisztikai költségek. %

Ha a 14.1. ponton belül minden lehetőségre nemleges választ adott, kérjük, lépjen a 14.5. kérdésre.

Ellenkező esetben kérjük, folytassa a kitöltést a 14.3. kérdéssel.

14.3 Az Önök vállalkozása esetében az alábbi okok milyen mértékben játszottak szerepet a logisztikai innovációk bevezetésénél?

	Jelentőség			Nincs jelentősége
	Fontos	Közepes	Csekély	
Új piaci lehetőségek (pl. új vásárlók, új vagy jelentősen jobb színvonalú termékek és/vagy szolgáltatások) felé való nyitás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A vállalat teljesítményének (piaci részesedés, forgalom, nyereség) növelése	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A piaci nyomásra való reagálás (pl. vásárló- és/vagy forgalomvesztés kockázata esetén)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Költségnyomásra való reagálás (amikor a költségek csökkentésére vagy a költségnövekedés korlátozására van szükség)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meglévő vagy jövőbeli szabályozási rendelkezésekre való reagálás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14.4 Megközelítőleg mennyit költött az Önök vállalata logisztikai innovációkra 2016-ban?

Kérjük, adja meg azt az összeget, amelyet vállalata a 14.1. pontban felsorolt valamennyi logisztikai innovációra összesen fordított.

Amennyiben az Önök vállalkozásának 2016-ban nem volt ilyen ráfordítása, kérjük 0-t írjon be!

Ha nem áll rendelkezésre pontos adat, kérjük, becsülje.

ezer Ft

Lépjen a 15. kérdéshez.

14.5 Az alábbiak közül mi magyarázza leginkább, hogy az Önök vállalkozása nem vezetett be logisztikai innovációt 2014 és 2016 között? (csak egy válasz adható)

Nem volt rá szükség

Kiszerveztük a logisztikai feladatokat egy másik vállalathoz

Mérlegeltük az innovációt, de az alábbi akadályokkal szembesültünk:

(Kérjük, jelöljön be **minden** releváns választ.)

pénzügyi akadályok

technikai akadályok

jogszabályi, szabályozási akadályok

egyéb

15. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ALAPVETŐ GAZDASÁGI INFORMÁCIÓK

15.1 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele ² 2014-ben és 2016-ban?

2014	2016
10 592 208 ezer Ft	12 613 078 ezer Ft

15.2 Az exportértékesítés nettó árbevétele ³ hány százalékát tette ki az értékesítés nettó árbevételeinek?

2014	2016
1 %	1 %

15.3 A vállalkozás alkalmazottainak átlagos létszáma ⁴ 2014-ben és 2016-ban:

2014	2016
1 115 fő	1 289 fő

15.4 A vállalkozás alkalmazottai közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2016-ban?

- 0 %
- 1-4 %
- 5-9 %
- 10-24 %
- 25-49 %
- 50-74 %
- 75-100 %

² A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

³ A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint.

⁴ Éves átlag: az alkalmazottak átlagos statisztikai állományi létszáma.