



JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2018

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.
Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis
adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló
2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási
bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 995/2012/EU rendeletre és a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám: 13100887

Statisztikai főtevékenység: 3600

Megye: 04

Neve: ALFÖLDVÍZ Regionális Víziközmű- szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Címe: 5600 Békéscsaba, Dobozi út 5.

Beérkezési határidő: 2019.09.30

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>Kapcsolat: www.ksh.hu → [Adatszolgáltatóinknak](#) → [Nyomtatványok](#) → [Munkatársak elérhetőségei](#)

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérési útvonala: <http://elektra.ksh.hu>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe

A kitöltő adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: 120 perc

Köszönjük az együttműködésüket!

1. A VÁLLALKOZÁS AZONOSÍTÁSA - ALAPADATOK

1.1 A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak?

0=nem

A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!

2. STRATÉGIÁK ÉS TUDÁSÁRAMLÁS

2.1 A 2016 és 2018 közötti három évben az alábbi stratégiák mennyire voltak fontosak a vállalkozás gazdasági teljesítményére nézve?

1. Összpontosítás a meglévő áruk vagy szolgáltatások javítására	3=magas
2. Összpontosítás új áruk vagy szolgáltatások bevezetésére	1=alacsony
3. Összpontosítás az alacsony árra (árban vezető)	2=közepes
4. Összpontosítás a magas minőségre (minőségben vezető)	3=magas
5. Összpontosítás az áruk vagy szolgáltatások széles skálájára	2=közepes
6. Összpontosítás egy vagy néhány kulcstermékre vagy szolgáltatásra	2=közepes
7. Összpontosítás a már kialakított vásárlói csoportok igényeinek kielégítésére	3=magas
8. Összpontosítás új vásárlói csoportok elérésére	2=közepes
9. Összpontosítás standardizált árukra vagy szolgáltatásokra	2=közepes
10. Összpontosítás ügyfélre szabott megoldásokra	3=magas

2.2 A 2016 és 2018 közötti három évben kínált-e az Önök vállalkozása az alábbiaknak megfelelő árukat vagy szolgáltatásokat, hogy megfeleljenek a felhasználói igényeknek?

Felhasználó lehet egy végfelhasználó vagy egy másik vállalkozás, amely közbenső termékként felhasználja a terméket a saját terméke előállításához.

1. A felhasználókkal együtt-alkotott* áruk vagy szolgáltatások, azaz a felhasználónak aktív szerepe volt a termékötlet létrehozásában, a termék tervezésében és fejlesztésében (együttalkotás)	0=nem
2. Kifejezetten egyedi felhasználók igényeinek kielégítésére tervezett és fejlesztett áruk vagy szolgáltatások (személyre szabás*) Nem ideértve a tömeges testre szabást, azaz a standard termékek testreszabott (egyediesített, egyéniesített) változatait.	0=nem
3. A különböző felhasználóknak azonos módon kínált standardizált áruk vagy szolgáltatások. Ez magában foglalja a tömeges testre szabást.	0=nem

* A személyre szabás és az együttalkotás között az a különbség, hogy „személyre szabás” esetén a vállalkozás egyedül tervezte és fejlesztette a terméket, míg az „együttalkotás” során a vállalkozás a felhasználóval együtt tervezte és fejlesztette a terméket.

Ha a 2.2 kérdés első és második sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 2.5 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 2.3 kérdéssel!

2.3 Az előző pontban tárgyalt személyre szabás* és együtt-alkotás során létrejött termékeknél a felhasználók** között voltak-e

1. piaci alapon működő vállalkozások?	
2. állami szektorba tartozó szervezetek***?	
3. egyének vagy háztartások?	
4. non-profit szervezetek?	

* Nem ideértve a tömeges testre szabást, azaz a standard termékek testreszabott (egyediesített, egyéniesített) változatait.

** Felhasználó lehet egy végfelhasználó vagy egy másik vállalkozás, amely közbenső termékként felhasználja a terméket a saját terméke előállításához.

*** Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, egyetemek, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési, lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén).

2.4 Kérjük, becsülje meg, hogy a 2018. évi nettó árbevétel hány százaléka származott:

1. Személyre szabás és együttalkotás során létrejött termékekből		%
2. Standardizált termékekből		%
3. Teljes árbevétel (=100%)	0	%

2.5 Az Önök vállalkozása a 2016 és 2018 közötti három évben

1. tett-e szabadalmi bejelentést?	0=nem
2. tett-e formatervezési mintaoltalmi bejelentést?	0=nem
3. tett-e védjegy bejelentést?	0=nem
4. érvényesített-e szerzői jogokat ?	0=nem
5. felhasznált-e üzleti titkokat ?	0=nem
6. tett-e használati mintaoltalmi bejelentést?	0=nem

2.6 Az Önök vállalkozása a 2016 és 2018 közötti három évben

1. kötött-e licencszerződést valamely saját szellemi tulajdonjogának hasznosítására?	0=nem
2. értékesített , illetve átruházott-e saját szellemi tulajdonjogot?	0=nem
3. elcserélt-e szellemi tulajdonjogot (összevonás, kereszt-licenc, stb.)?	0=nem

2.7 A 2016 és 2018 közötti három évben* az Önök vállalkozása

1. vásárolt-e szabadalmat vagy más szellemi tulajdonjogot, illetve kötött-e licencszerződést azok használatára?	0=nem
<i>ha igen:</i>	
2. Piaci üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	
3. Közfinanszírozású kutatóintézetektől, egyetemektől vagy egyéb felsőoktatási intézményektől	

* Az engedélyezés vagy a jog megvásárlásának időpontja a releváns, nem pedig a szabadalmak vagy a szellemi tulajdonjogok használata a 2016 és 2018 közötti három év folyamán vagy a felmérés kitöltésének időpontjában.

2.8 Az Önök vállalkozása a 2016 és 2018 közötti három évben

1. vásárolt-e műszaki szolgáltatásokat ?	1=igen
<i>ha igen:</i>	
2. Piaci üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	1=igen
3. Közfinanszírozású kutatóintézetektől, egyetemektől vagy egyéb felsőoktatási intézményektől	1=igen

*A "**műszaki szolgáltatás**"-ba beletartozik minden olyan tanácsadási tevékenység, amely valamilyen műszaki, tudományos vagy mérnöki információt foglal magában, például mérnöki szolgáltatások, mérési és tesztelési szolgáltatások, ipari tervezési szolgáltatások, K+F szolgáltatások, tanúsítási szolgáltatások, telepítés, felújítási és átalakítási szolgáltatások.

2.9 A 2016 és 2018 közötti három évben vásárolt-e az Önök vállalkozása olyan gépet, berendezést vagy szoftvert, amely

1. ugyanolyan vagy olyan továbbfejlesztett technológián alapult, amelyet előtte is használt a vállalkozás?	1=igen
2. új technológián alapult, amelyet korábban nem használt a vállalkozás?	1=igen

2.10 A 2016 és 2018 közötti három évben használta-e az Önök vállalkozása valamelyiket az alábbi csatornák közül ismeretszerzésre?

1. Konferenciák, vásárok és kiállítások	1=igen
2. Tudományos / műszaki folyóiratok és szakmai kiadványok	1=igen
3. Szakmai szervezetek, kamarák	1=igen
4. Közzétett szabadalmakból származó információk	0=nem
5. Szabványosítási dokumentációkból és Szabványügyi Bizottságoktól származó információk	0=nem
6. Közösségi weblapú hálózatok és közösségi ötletbörze*	0=nem
7. Nyílt üzleti platformok és nyílt forráskódú szoftverek	0=nem
8. Ismeretek vagy tervezési információk kinyerése árukról, szolgáltatásokról (fordított tervezés**)	0=nem

* **A közösségi ötletbörze (crowdsourcing)** során egy szervezet a hagyományos esetben belsőleg, saját dolgozók vagy alvállalkozók által elvégzett feladatokat a szervezettől független személyek nagy csoportjának szervezi ki, jellemzően online formában.

** **Fordított tervezés:** a versenytárs termékének tanulmányozása abból a célból, hogy a jó sajátosságokat hasznosítsák a saját termékben.

2.11 A 2016 és 2018 közötti három évben mennyire voltak fontosak az alábbi módszerek az Önök vállalkozása vezetői számára a munkaszervezésben?

	A fontosság mértéke
1. A munkavállalók tervezett rotációja a különböző funkcionális területek között	1=alacsony
2. Rendszeres ötletbörzék , ahol a munkatársak gondolkoznak a vállalkozásra vonatkozó fejlesztési ötletekről	1=alacsony
3. Kereszt-funkcionális munkacsoportok (különböző munkaterületek vagy funkciók összekapcsolásával)	2=közepes

3. INNOVÁCIÓ

TERMÉKINNOVÁCIÓ

A **termékinnováció** olyan **új vagy továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás**, amely jelentősen különbözik a vállalkozás korábbi termékeitől vagy szolgáltatásaitól és amelynek piacra vezetése megtörtént.

Beletartozik:

- jelentős változások a termékdizájnban
- digitális termékek vagy szolgáltatások

Nem tartozik bele:

- a más vállalkozástól vásárolt új termék viszonteladása és kizárólag kisebb, esztétikai jellegű változtatások

3.1 A 2016 és 2018 közötti három évben a vállalkozás vezetett-e be

1. új vagy továbbfejlesztett árut?	0=nem
2. új vagy továbbfejlesztett szolgáltatást ?	0=nem

Ha a 3.1 kérdés mindkét sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.6 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.2 kérdéssel!

3.2 A 2016 és 2018 közötti három évben vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett terméket (árut vagy szolgáltatást),

1. amelyet korábban nem kínáltak a versenytársak *?	
2. amely azonos vagy nagyon hasonló a versenytársak által már kínált termékekhez **?	

3.3 Kérjük, becsülje meg vállalkozása 2018. évi összes árbevételének*** százalékában azon termékek (áruk vagy szolgáltatások) részesedését, amelyek a 2016 és 2018 közötti három évben:

1. Új vagy továbbfejlesztett termékek		%
2. Változatlan termékek (vagy csak kisebb változtatásokkal)****		%
3. Teljes árbevétel 2018-ban (=100%)	0	%
4. Ha lehetséges, bontsa tovább az új vagy továbbfejlesztett termékekből származó árbevételt (az 1. sorban megadott százalékos értéket) aszerint, hogy:	0	%
5. A terméket korábban a versenytársak egyike sem kínálta (ha a 3.2 kérdés 1. sorában nemmel válaszolt, írjon 0-t!)		%
6. Azonos vagy nagyon hasonló a versenytársak által már kínált termékekhez ** (ha a 3.2 kérdés 2. sorában nemmel válaszolt, írjon 0-t!)		%

* Új termék a piacon.

** Már korábban is elérhető volt a piacon, a vállalkozás számára új termék.

*** A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

****Tartalmazza a más vállalkozásoktól vásárolt új termékek viszonteladását.

3.4 Ki fejlesztette ki ezeket az új termékeket (ideértve az új árukat vagy szolgáltatásokat, ill. a kombinációjukat is)?

	Több lehetőséget is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	☐
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	☐
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	☐
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	☐

** Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek, stb.*

3.5 Mennyire felelt(ek) meg a 2016 és 2018 között bevezetett új vagy továbbfejlesztett termék(ek) a vállalkozás várakozásainak 2018 végére:

	Csak egyet jelöljön!
1. meghaladták a várakozásokat	☐
2. jól megfeleltek a várakozásoknak	☐
3. az elvárások csak bizonyos mértékig teljesültek	☐
4. az elvárások egyáltalán nem teljesültek	☐
5. túl korai ahhoz, hogy értékelhesse	☐

ÜZLETI FOLYAMATOK INNOVÁCIÓJA

Az **üzleti folyamatok innovációja** olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat egy vagy több üzleti funkcióban, amely jelentősen eltér a vállalkozás korábbi üzleti folyamataitól és bevezetésre került a vállalkozáson belül.

3.6 A 2016 és 2018 közötti három évben vezetett-e be a vállalkozás olyan új vagy továbbfejlesztett folyamatokat az alábbi típusok közül*, amelyek jelentősen eltérnek a korábbi folyamatoktól?

1. Termékek előállítására vagy szolgáltatások nyújtására irányuló módszerek (beleértve az áruk vagy szolgáltatások fejlesztését)	0=nem
2. Logisztikai, szállítási vagy elosztási módszerek	0=nem
3. Információfeldolgozási vagy kommunikációs módszerek	0=nem
4. Számviteli vagy egyéb adminisztratív tevékenységek módszerei	0=nem
5. Eljárások szervezésére vagy a külső kapcsolatok szervezésére irányuló üzleti gyakorlatok	0=nem
6. A felelősségi körök, a döntéshozatal és az emberi erőforrás menedzsment szervezésének módszerei	0=nem
7. Marketing módszerek a promóció, csomagolás, árképzés, termékelhelyezés vagy értékesítés utáni szolgáltatások tekintetében	0=nem

**A különböző típusokról további információ található a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.*

Ha a 3.6 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.9 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.7 kérdéssel!

3.7 Ki fejlesztette ki ezeket az új eljárásokat?

	Több választ is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	☐
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	☐
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	☐
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	☐

** Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.*

3.8 Mennyire feleltek meg a 2016 és 2018 között bevezetett új vagy továbbfejlesztett folyamatok a vállalkozás várakozásainak 2018 végére:

	Csak egyet jelöljön!
1. meghaladták a várakozásokat	☐
2. jól megfeleltek a várakozásoknak	☐
3. az elvárások csak bizonyos mértékig teljesültek	☐
4. az elvárások egyáltalán nem teljesültek	☐
5. túl korai ahhoz, hogy értékelhesse	☐

Az „**innovációs tevékenység**” magában foglalja a vállalat összes fejlesztési, pénzügyi és kereskedelmi tevékenységét, amelyek innovációt eredményeznek, vagy azt célozzák.

A **kutatás és fejlesztés (K+F)** azt az alkotó és szisztematikus munkát foglalja magában, amelynek célja a tudásállomány növelése – beleértve az emberiség, a kultúra és a társadalom ismereteit – valamint a rendelkezésre álló ismeretek új alkalmazásainak kidolgozása.

3.9 A 2016 és 2018 közötti három év során végzett-e az Önök vállalkozása valamilyen innovációs tevékenységet a következő típusok közül? (Kiadásokkal járó tevékenységek)

1. A termék- vagy folyamatújításra irányuló, befejezett tevékenységek	0=nem
2. 2018 végén folyamatban lévő innovációs tevékenységek	0=nem
3. Abbamaradt innovációs tevékenységek	0=nem
4. Házon belül végzett kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek*	0=nem

Ha „igen”: A 2016 és 2018 közötti három év során az Önök vállalkozása a házon belüli kutatás-fejlesztést:

5. folyamatosan végezte (a vállalkozásnak volt állandó K+F személyi állománya)	☐
6. alkalomszerűen (csak szükség esetén) végezte	☐
7. Kiszervezett K+F tevékenységek**	0=nem

* Az Önök vállalkozása által végzett kutatás és fejlesztés új ismeretek létrehozására vagy tudományos és technikai problémák megoldására. Tartalmazza a folyó kiadásokat, beleértve a munkaerőköltséget és a kifejezetten K+F-re használt épületekre és berendezésekre fordított beruházásokat.

** Az Önök vállalkozása által más vállalkozásokhoz (beleértve a saját vállalatcsoportjához tartozó vállalkozásokat is), állami vagy magán kutatói szervezetekhez kiszervezett, azaz tőlük megvásárolt K+F tevékenységek.

Ha a 3.9 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.12 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.10 kérdéssel!

3.10 Mennyit költött az Önök vállalkozása innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) 2018-ban?

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a 3.10 kérdés kivételesen **csak a 2018-as évre**, nem pedig a 2016 és 2018 közötti hároméves időszakra vonatkozik.

Innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) fordított költségek 2018-ban

Ha nem áll rendelkezésre pontos számviteli adat, kérjük, becsülje meg az összeget!
Ha nincs ilyen költség, írjon 0-át!

1. Saját K+F-tevékenység költségei (folyó kiadások, beleértve a K+F tevékenységgel összefüggő munkaerőköltségeket és beruházásokat (épületek, gépek, berendezések, szoftverek stb.))		ezer Ft
2. Más szervezetekhez kiszervezett K+F-tevékenység (ideértve a saját vállalkozáscsoporton belüli kiszervezést is)		ezer Ft
3. Minden egyéb innovációs kiadás* (K+F nélkül)		ezer Ft

Amelyből:

4. Az innovációval foglalkozó saját személyi állomány költsége		ezer Ft
5. Az innovációhoz szükséges szolgáltatások, anyagok, készletek beszerzése más vállalkozásoktól		ezer Ft
6. Az innovációhoz szükséges beruházási javak (gépek, berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok, épületek stb.)		ezer Ft

* Idetartoznak:

- A K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez gépi berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok vagy épületek beszerzése
- Külső ismeretek megszerzése a K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez (például szabadalmak, licencek, védjegyek)
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó terméktervezés, szolgáltatástervezés, termelés vagy terjesztés előkészítése
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó képzés és szakmai fejlesztés (pl. munkavállalói képzés vagy továbbképzés)
- Az innovációk marketingje (az innovációhoz közvetlenül kapcsolódó marketingtevékenységek, beleértve a piackutatást is)

További jegyzetek találhatók a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

3.11 Mire számítanak, hogyan fog változni a vállalkozás teljes innovációs ráfordításainak* összege 2019-ben és 2020-ban?

2019-ben 2018-hoz képest				2020-ban 2019-hez képest	
1. Növekszik	☐	Ha igen, körülbelül**	%-kal	Növekszik	☐
2. Közel változatlan marad ($\pm 5\%$)**	☐			Közel változatlan marad ($\pm 5\%$)	☐
3. Csökken	☐	Ha igen, körülbelül**	%-kal	Csökken	☐
4. Nem várható innovációs kiadás	☐			Nem várható innovációs kiadás	☐
5. Nem tudja (még)	☐			Nem tudja (még)	☐

* A vállalkozás teljes innovációs ráfordításai magukban foglalják a kutatás-fejlesztéshez (K+F) és minden más innovációs tevékenységhez kapcsolódó ráfordításokat.

** Amennyiben 2018-ban vagy 2019-ben nem volt innovációs ráfordításuk, kérjük csak azt jelöljék, hogy számítanak-e növekedésre 2019-ben, vagy 2020-ban.

3.12 A 2016 és 2018 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása a következő finanszírozási módok valamelyikéhez hozzájutni? Ha a finanszírozás-szerzés sikeres volt, akkor ezt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?

	Próbáltak finanszírozást szerezni?	Ha a vállalkozás megkapta a finanszírozást, azt részben vagy egészben K+F vagy más innovációs tevékenységekre használták fel?
1. Tőkefinanszírozás (a finanszírozásért cserébe részesedést adtak a vállalkozás tulajdonlásából)	3=Nem	
2. Adósságfinanszírozás (visszatérítendő finanszírozás)	3=Nem	

3.13 A 2016 és 2018 közötti három évben kapott-e a vállalkozás állami pénzügyi támogatást a következő kormányzati szintektől?

Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak bele az állami szektorral* kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

		Ha vállalata kapott pénzügyi támogatást: fordítottak-e belőle K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre?
1. Helyi vagy regionális hatóságoktól *	0=nem	
2. Nemzeti kormányzattól *	0=nem	
3. EU Horizont 2020 kutatási és innovációs programon keresztül	0=nem	
4. Egyéb pénzügyi támogatás** az Európai Unió valamely intézményétől	1=igen	0=nem

* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)

**Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak ide az állami szektorral kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

3.14 A 2016 és 2018 közötti három évben a vállalkozása használt-e adózási ösztönzőket vagy adókedvezményeket a következő célokra?

1. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre	0=nem
2. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket bármely egyéb tevékenységre	0=nem

3.15 A 2016 és 2018 közötti három évben végzett tevékenységek során volt-e együttműködés* az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?

1. K+F-tevékenység során	0=nem
2. Egyéb innovációs tevékenység során (kivéve K+F)	0=nem
3. Bármely más üzleti tevékenység során	1=igen

*Az együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti a vállalkozás tevékenységében.

Nem szükséges, hogy az együttműködésből a partnereknek gazdasági előnye származzon.

Nem tartozik ide valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása aktív együttműködés nélkül.

Ha a 3.15 kérdés első és második sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.17 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.16 kérdéssel!

3.16 Kérjük, adja meg az innovációs tevékenységéhez kapcsolódó együttműködő partnerek típusát és székhelyének országát! Több választ is megjelölhet!(Soron belül is!)

	Magyarország	EU és EFTA tagországok*	Az összes többi ország
1. Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján kívül	☐	☐	☐
2. Szakértők , akkreditált laboratóriumok és magánfinanszírozású kutatóintézetek	☐	☐	☐
3. Berendezések, anyagok, alkatrészek és szoftverek beszállítói	☐	☐	☐
4. Ügyfelek vagy vásárlók a vállalkozási szektorból	☐	☐	☐
5. Versenytársak	☐	☐	☐
6. Egyéb vállalkozások	☐	☐	☐
7. Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül	☐	☐	☐
8. Egyetemek és más felsőoktatási intézmények	☐	☐	☐
9. Közfinanszírozású kutatóintézetek	☐	☐	☐
10. Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	☐	☐	☐
11. Non-profit szervezetek	☐	☐	☐

* Ez a következő országokat jelenti: Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

** Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)

3.17 A 2016 és 2018 közötti három évben hatott-e a jogszabályi környezet az Önök vállalkozásának innovációs tevékenységére a következő módokon?

Jogszabály jellege:	Kérjük, jelöljön minden megfelelőt!
1. Termékbiztonság, fogyasztóvédelem	3=nem volt hatása / nem releváns
2. Környezetvédelem	1=elindított vagy elősegített innovációs te...
3. Szellemi tulajdon	3=nem volt hatása / nem releváns
4. Adózás	3=nem volt hatása / nem releváns
5. Foglalkoztatás, munkavállalói biztonság és szociális ügyek	1=elindított vagy elősegített innovációs te...

3.18 A 2016 és 2018 közötti három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták a vállalkozást az innovációs tevékenység* megkezdésére vagy végrehajtására vonatkozó döntésében?

A tényező jelentősége	
1. Az innovációra fordítható saját forrás hiánya	0=nincs jelentősége
2. Hitel vagy magántőke hiánya	0=nincs jelentősége
3. Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége	0=nincs jelentősége
4. Túl magas költségek	0=nincs jelentősége
5. A szakképzett munkaerő hiánya a vállalkozáson belül	0=nincs jelentősége
6. Együttműködő partnerek hiánya	0=nincs jelentősége
7. Külső ismeretekhez való hozzáférés hiánya	0=nincs jelentősége
8. Az új ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet	0=nincs jelentősége
9. Túl erős piaci verseny	0=nincs jelentősége
10. Eltérő prioritások a vállalatban belül	0=nincs jelentősége

** Minden olyan tevékenység, amely új vagy továbbfejlesztett termék vagy folyamat bevezetésére irányul, beleértve a folyamatban lévő és abbamaradt tevékenységeket is.*

4. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

4.1 A vállalkozás tevékenységében résztvevők* átlagos létszáma 2018-ban: fő

* A vállalkozásban dolgozó személyek (létszám) összesen (beleértve a dolgozó tulajdonosokat, a rendszeresen dolgozó partnereket és a nem fizetett segítő családtagokat), valamint azok a fizetett személyek, akik a vállalkozás telephelyén kívül dolgoznak (pl. értékesítők, szállítási személyzet, javító és karbantartó csoportok). Nem foglalja magában a vállalatnak más vállalkozás által átadott munkaerőt, a vállalkozásnál más vállalkozások által foglalkoztatott, javítással és karbantartással foglalkozó személyeket, valamint a kötelező katonai szolgálatukat teljesítőket.

4.2 A vállalkozás tevékenységében résztvevők közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2018-ban?

		Csak egyet jelöljön!
1.	0 %	☐
2.	1–4,99 %	☐
3.	5–9,99 %	☐
4.	10–24,99 %	☒
5.	25–49,99 %	☐
6.	50–74,99 %	☐
7.	75–100 %	☐

4.3 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele* 2018-ban? ezer Ft

*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

4.4 Megközelítőleg milyen volt a forgalom (az értékesítés nettó árbevétele) százalékos megoszlása a következők között 2018-ban?

1. Magyarországi ügyfelek	100	%
2. Más EU és EFTA országokbeli* ügyfelek	0	%
3. A fent nem említett országokbeli ügyfelek	0	%
4. Összesen (=100%)	100	%

* Ez a következő országokat jelenti: Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

4.5 Mennyit költött a vállalkozás 2018-ban a következő tételekre*?

Összes kiadás 2018-ban

Kérjük, becsülje meg,
ha nem állnak rendelkezésre
pontos számviteli adatok!
Írjon 0-át, ha nem költött!

1. Gépek, berendezések, épületek és egyéb tárgyi eszközök beszerzése	61 739	ezer Ft
2. Marketing, márkáépítés, reklám (a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat is beleértve)	17 788	ezer Ft
3. A saját személyi állomány képzése (tartalmazza az összes házon belüli költséget, ideértve az alkalmazottak fizetését is a képzés idejére, és a megvásárolt szolgáltatások költségeit)	36 216	ezer Ft
4. Termékdizájn (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
5. Szoftverfejlesztés, adatbázis-munka és adatelemzés (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	87 933	ezer Ft
6. Saját szellemi tulajdonjogok (IPR) bejegyeztetése, nyilvántartása és követése, valamint szellemi tulajdonjogok megvásárlása vagy licenstszerződéssel történő használata	0	ezer Ft

* A különböző csoportokhoz kalkulálható költségtételekről további információ található a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

A 4.6, 4.7, 4.8. kérdések a vállalatcsoport tagjaként működő vállalkozásokra vonatkoznak, ezért kérjük, hogy a következő kérdéseket abban az esetben töltsse ki, ha az 1.1 kérdésre igennel válaszolt. Amennyiben Ön nem tagja vállalatcsoportnak (az 1.1 kérdésre nemmel válaszolt), a 4.6, 4.7, 4.8 kérdéseket ne töltsse ki. Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!

4.6 2018-ban az Önök vállalkozása olyan vállalatcsoportnak* volt része...

1. amelynek központja Magyarországon található?	
2. ha „igen”: A csoport összes vállalkozása Magyarországon található?	
3. Amennyiben vállalati központja külföldön található, melyik országban?	

* A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

4.7 A 2016 és 2018 közötti három évben bekapcsolódott-e az Önök vállalkozása a következő tevékenységekbe a vállalatcsoport egy vagy több vállalatával?

	Jelölje az összes megfelelőt!		
	Igen, magyarországi testvér-vállalattal	Igen, külföldi testvér-vállalattal	Nem
A vállalatcsoport más vállalkozásaiból beáramló:			
1. Műszaki ismeretek* átvétele	☐	☐	☐
2. Pénzügyi források fogadása	☐	☐	☐
3. Személyi állomány átvétele	☐	☐	☐
4. Üzleti tevékenységek átvétele	☐	☐	☐
A vállalatcsoport más vállalkozásaihoz kiáramló:			
5. Műszaki ismeretek* átadása	☐	☐	☐
6. Pénzügyi források átruházása	☐	☐	☐
7. Személyi állomány áthelyezése	☐	☐	☐
8. Üzleti tevékenységek kiszervezése	☐	☐	☐

* A **műszaki ismeretek** magukban foglalják a termelési folyamat technikai problémáinak megoldásához szükséges ismereteket; nem tartoznak bele az általános ismeretek, amelyek nem bizonyos technikai problémák megoldásához szükségesek.

4.8 A 2016 és 2018 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása forrást szerezni vállalatcsoporton belüli kölcsön formájában? Ha a finanszírozás sikeresen megtörtént, akkor azt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították-e?

Próbált a vállalatcsoporton belül kölcsönt szerezni?	
1. Igen, sikeresen kapott a vállalkozás ilyen típusú finanszírozást.	☐
2. Megpróbáltuk, de nem jártunk sikerrel.	☐
3. Nem	☐
4. Ha vállalkozása forrást szerzett csoporton belüli kölcsön formájában, akkor azt részben vagy egészben K+F vagy más innovációs tevékenységekre fordították?	

Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!